

Bokslutskommuniké

1 januari 2019 - 31 december 2019



Bokslutskommuniké 1 januari 2019 – 31 december 2019

VD KOMMENTERAR

När jag den 12 november 2018 tillträdde som VD för True Heading AB (publ.) gjorde jag det med stor glädje och entusiasm. Den glädjen och entusiasmen kvarstår och har förstärkts fram till skrivande stund. Jag ser en stor orealiserad potential i bolaget och en stark möjlighet att konsolidera oss i första hand på den nordiska marknaden, men på sikt även på den europeiska marknaden.

Jag vill i rubrikform med underpunkter redovisa det jag fokuserat på sedan jag tillträdde mitt uppdrag i november.

HELÅR 2019

- Rörelseintäkterna 2019 uppgick till 7 888 tkr (7 081), en ökning med 11,4 % mot 2018.
- Bruttovinsten för 2019 blev 4 047 tkr (3 000 tkr) vilket är 34,9 % högre än för 2018.
- Under 2019 sänkte vi våra övriga externa omkostnader till 1 989 tkr (4 600 tkr), en sänkning med 56,8 % mot 2018.
- Rörelseresultat före avskrivningar för 2019 blev -1 770 tkr (-4 326 tkr) vilket är en förbättring med 59,1 % mot 2018.

Q4 2019

- Rörelseintäkterna för Q4 blev 1 515 tkr (1 864 tkr). Ett tapp på 18,7 % då några få offerter tyvärr inte föll in som beräknat.
- Bruttovinsten uppgick till 1 153 tkr (1 303 tkr). Ett tapp på 11,5 %.
- Övriga externa omkostnader uppgick till +12 tkr (-1 628 tkr) för Q4. Detta på grund av tidigare avsättningar som ej realiserats.
- Rörelseresultat före avskrivningar blev 321 tkr (-1 044 tkr) för Q4. En förbättring med 131 %.

EKONOMI & AFFÄRSSYSTEM

- True Heading har under 2019 utvecklat sortimentet, förbättrat försäljningsmarginalerna, utvecklat systemstödet och den interna kompetensen i systemen. Under året har mycket fokus legat på att få ordning på affärssystem som existerar för att stödja ledningen och utvecklingen samt den dagliga kontrollen av bolaget. Bolaget känner idag trygghet med sina system och fortsätter att utveckla rutiner och processer kring affären för att säkerställa ett effektivt och bra framtaget underlag.

LEVERANTÖRER & PRODUKTER

- True Heading producerar sina AIS-produkter själva, förutom vår klass A. Att detta görs i Sverige, är vi oerhört stolta över och har under 2019 använt i vår marknadsföring under det gul-blåa temat "Made in Sweden".
- Vi har lyckats med vår utmaning att vidta kraftfulla åtgärder för att säkerställa att vår egen produktion. Komponent-tillgång hämmar inte längre vår förmåga att nå vårt uppsatta mål på 100 % vad gäller leveranssäkerhet mot inkomna orders. Det känns verkligen jättebra.
- Samma åtgärder har tagits med våra externa leverantörer som dels tillverkar våra egna produkter under varumärket True Heading samt med de leverantörer vi valt att agera distributör åt. Alla har verkligen levt upp till våra förväntningar och det gläder oss mycket.
- Vi döpte detta projekt för NOOS, Never Out Of Stock, och det var fullt implementerat under Q2 2019.

KUNDER & VÅR MARKNAD

- Vår verksamhet riktar sig till både den tunga yrkessjöfarten som omfattas av stränga regler och villkor, den något "lättare" yrkessjöfarten som har fler fartyg men mindre fartyg samt den enorma fritidsbåtssektorn. Dessa kunder återfinns både på den globala marknaden och den mer närliggande nordiska och svenska marknaden. Utöver dessa kategorier finns det många varv som dagligen arbetar med uppdateringar av all elektronik på fartyg, skepp och båtar. Bolaget har förstärkt sitt redan goda rykte bland alla dessa aktörer men konkurrensen är fortfarande stenhård.
- True Heading har sett en stor efterfrågan för sina satellitkompasser från den europeiska marknaden. Bolaget har fått ett flertal nya kunder och bearbetar ett stort antal prospekts där satellitkompasserna är en mycket viktig produktgrupp. Fokus har legat på att möta både återförsäljare och slutkunder, vilket varit väldigt positivt.
- Ett antal nya kunder har knutits till Bolaget, främst i länder där AIS har en stark utvecklingspotential. Vidare har ett antal befintliga kunder fått sina priser justerade och vi ser nu en sund marginal i relationen med dessa kunder.
- Vi har under 2019 etablerat nya affärskontakter i Finland, Danmark, Norge, Estland, Tyskland, Portugal, Spanien, Italien och i Asien. Hårt arbete väntar oss under 2020 för att bistå dessa företag med utbildning, support och försäljning.
- Vi arbetade under Q1 2019 intensivt med att kategorisera alla våra kunder så rätt affärsförutsättningar skulle gälla vid olika affärssituationer. Vi arbetade också väldigt intensivt med att möta alla dessa kunder varför vi investerade mycket operativ tid på att besöka mässor, events och enskilda kunder, med mycket gott resultat.
- Den bild Bolaget får från sina kunder, oavsett segment, är densamma; ni har fantastiska produkter, hög kvalitet och hög servicegrad. Bolaget känner stor stolthet och glädje i detta och vill givetvis fortsätta uppfattas på det sättet. Ett viktigt projekt för att bibehålla och även förbättra denna bild var Bolagets NOOS-projekt. Snabb tillgång till kvalitativa produkter är idag en grundförutsättning för att få vara med som leverantör till alla kundsegment.

MARKNADSFÖRING & PROFILERING

- Bolagets egentillverkade produkter tillverkas till stor del i Sverige och bär en gul färg. Det är True Headings signum på marknaden och som sagts här ovan vad gäller kundreaktioner så är ”de gula produkterna lika med kvalitet”. Bolaget marknadsförde sig med profilen ”Made in Sweden” under hela 2019.
- Bolaget har varit mycket aktivt för att stärka sitt varumärke, bland annat genom närvaro vid SSAB ORC European Championship i Oxelösund, Öppet Varv på Ellös samt Allt på sjön i Gustavsberg.
- Bolaget har under året utvecklat sin marknadsprofil. Bolaget har i sin profil nyttjat det faktum att Bolaget är svenska tillverkare av högkvalitativa produkter och synliggöra detta i all vår kommunikation både i Sverige och utomlands.

TILLVÄXT & FRAMTIDA UTVECKLING

- Bolaget har som mål att utveckla produktsortimentet och bibehålla den starka marknadspositionen inom AIS- och GPS-kompassmarknaden.
- Detta genom att primärt expandera i det nordiska- och europeiska närområdet.
- Tillväxt ska skapas genom att ta större marknadsandelar inom Bolagets kärnverksamhetsområden med bättre marginaler.
- Detta kan genomföras genom såväl produkt- och sortimentsutveckling som genom bolagsförvärv.
- Tillväxt genom förvärv kommer att ge Bolaget volym- och skalfördelar vilket i sin tur kommer att stärka Bolagets omsättning och inköpsvolymerna samt marginaler och därmed leda till ökad lönsamhet.
- Resurser, för den dagliga verksamheten, blir således kostnadsoptimerade.
- Bolaget besitter ett unikt patent som möjliggör en lösning på det problem som uppstår när traditionella satellitpositioneringssystem som GPS störs ut. Ett patent och en lösning för säker sjöfart. Inom sjöfartsorganet IALA pågår nu ett projekt (R-mode) för att utveckla precis denna teknik och vi ser att vårt patent är möjliggöraren för att lyckas. Bolaget har initierat ett arbete för att kunna kapitalisera på detta patent.

Göran Carlsson, VD True Heading AB (publ)

ÅRET I SAMMANDRAG TRUE HEADING AB

- Omsättningen uppgick till 7 888 KSEK (7 081 KSEK).
- Rörelseresultatet uppgick till -2 045 KSEK (695 KSEK).
- Resultat efter skatt uppgick till -2 022 KSEK (614 KSEK).
- Kassaflödet under 2019 uppgick till -9 271 (9 000) KSEK.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2019

Vi är mycket stolta över att ha försvarskoncernen Lockheed Martin i USA som en av våra större kunder och för 2019 var de ordrar som Lockheed kom in med värda mycket för bolaget. Under 2020 finns ett fortsatt behov av dessa produkter för de uppgraderingsprogram Lockheed Martin valt vår AIS RX PRO utrustning, bl.a. till US Navy.



AIS RX PRO levererad till Lockheed Martin

Utöver detta har vi under 2019 fått en provorder från en kund i Turkiet. Leveranser skedde under 2019 och produkterna håller som bäst på att utvärderas av kunden. Även en större aktör inom marinelektronik, japanska Furuno fortsätter vara en av bolagets större kunder.

Under 2019 har bolagets patent stärkts ytterligare och fått större spridning samt uppmärksamhet. Framförallt kring patentet som omfattar en metod att bestämma tiden när radiomeddelande tagits emot som nu diskuteras i det s.k. R-Mode projektet. Just nu pågår ett intressant testprojekt där bl.a. SAAB, Sjöfartsverket och den tyska rymdstyrelsen DLR medverkar.

För fullständiga pressreleaser under 2019 vänligen se <http://www.trueheading.se/sv/pressmeddelanden>.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2020

Styrelsen beslutade att med stöd av bolagsstämmans bemyndigande genomföra en företrädesemission. Styrelsen bedömer att detta i kombination med kassaflöde från löpande verksamhet kommer att utgöra tillräcklig finansiering under 2020.

LIKVIDITET I BOLAGET TRUE HEADING AB

Vid räkenskapsårets utgång uppgick likvida medel till 0 KSEK.

EGET KAPITAL TRUE HEADING AB

Vid räkenskapsårets ingång var det egna kapitalet 10 187 KSEK.
Vid räkenskapsårets utgång var det egna kapitalet 8 165 KSEK.

ANTAL AKTIER TRUE HEADING AB

Vid räkenskapsårets utgång fanns 70 290 844 aktier fördelade på 5 100 000 A-aktier, 65 190 844 B-aktier med ett kvotvärde om 0,1 kr.

UTDELNING

Styrelsens förslag är att ingen utdelning skall utgå för räkenskapsåret 2019.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från Bokföringsnämnden. När allmänna råd från Bokföringsnämnden saknats har vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer.

REDOVISNING

Redovisningen är upprättad enligt Bokföringsnämnden allmänna råd K3. I redovisningen ingår endast bolaget True Heading AB då tidigare dotterbolag och därmed koncernen avvecklats.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

2020 18/5 Kvartalsrapport (Q1)
2020 19/5 Årsstämma 14:00-16:00
2020 28/8 Halvårsrapport (Q2)
2020 27/11 Kvartalsrapport (Q3)
2021 26/2 Bokslutskommuniké 2020

GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för revisorernas granskning. De siffror som bokslutskommunikén presenterar har dock varit utsatta för revision och är genomgångna av revisorn för att kunna utgöra underlag för årsredovisning.

VÅR VISION

Bolagets mål är att bli en komplett leverantör av marinsäkerhet. True Headings vision är en säker resa på världens vatten för Bolagets kunder.

VÅR MISSION

Bolagets mission är att tillhandahålla innovativa lösningar inom marinsäkerhet i syfte att hjälpa dessa att bli högpresterande myndigheter och företag.



VERKSAMHETSBERÄTTELSE

True Heading AB (publ), listat på Spotlight, äger varumärket True Heading och representerar ett antal andra välkända varumärken i Sverige.

True Heading är idag världsledande inom AIS (Automatic Identification System) och navigation. AIS är en naturlig del av säkerhetssystemet både ombord och iland för navigering, upptäckt av andra fartyg eller om olyckan är framme.

AIS tekniken har sitt ursprung i Sverige och var från början främst tänkt som ett antikollisionssystem för flyg och fartyg. Många fritidsbåtsägare tycker att AIS är det bästa som har hänt för säkerheten ombord ihop med att nya koncept och funktioner baserat på AIS tekniken utvecklats, som t.ex. personliga nödsändare, MOB AIS som gör det möjligt att en person som ramlat överbord snabbt kan lokaliseras med hjälp av en AIS ombord.





På bilden syns en skärm utan AIS och med AIS. Tänk dig skillnaden en mörk natt eller i dimma. Det är en stor fördel att kunna se sjötrafiken i närheten.

Förutom position på andra fartyg kan man också med hjälp av AIS få information om andra båtars namn, typ, längd, djupgående, destination, hastighet. AIS-utrustning var fram till att True Heading introducerade AIS produkter för fritidsbåtar endast tillgänglig för yrkessjöfarten på grund av de höga kostnader som då gällde.

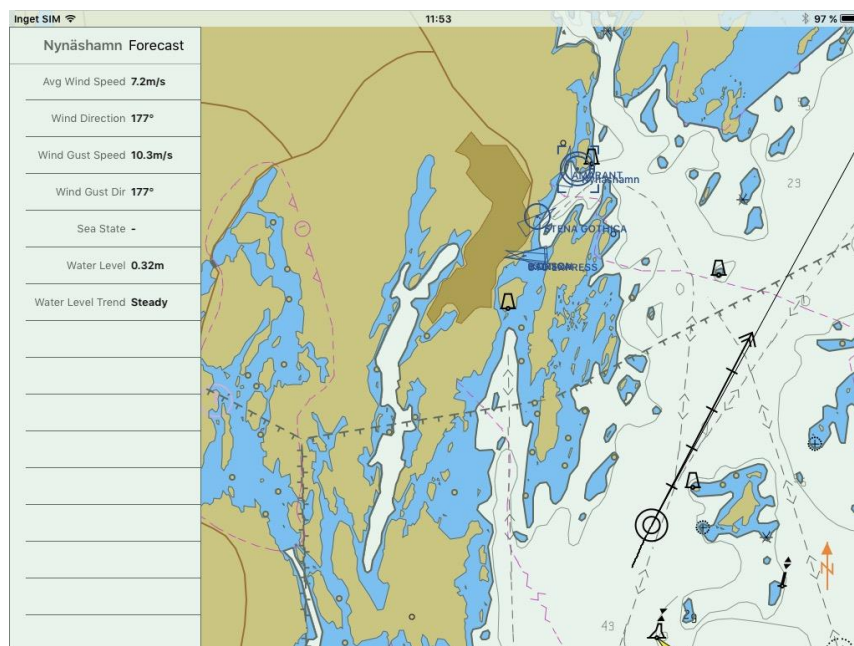
Med våra produkter har en bredare grupp fått råd att öka sin säkerhet och fått fler nya användbara funktioner som bidrar till säkerheten till sjöss. Nyttan av att via AIS kunna se väder i realtid har blivit ovärderlig. Med AIS ombord kan den väderintresserade ta emot information i realtid från någon av alla de väderstationer som finns efter kusterna, något som ger en ökad säkerhet.

AIS-information åskådliggörs mycket väl i läsplattan eller mobilen och har givit många en "aha-upplevelse" hur AIS fungerar. "Seeing is believing".

Idag placeras också AIS i bojar och fyrar ut efter våra kuster för att ge sjöfarten mer och bättre information om dess status. Det är t.ex. möjligt att se om bojen ligger på rätt plats och om lampan i den fungerar som den ska. Detta ökar säkerheten och minskar olycksrisken.

Med AIS kan båtägaren ha kontroll på sin båt oavsett var båten befinner sig.

True Heading utvecklar också flera specialapplikationer baserade på AIS-tekniken. Dessa produkter är mycket lönsamma och har fått stor framgång på marknaden bl.a. genom ett prestigefullt antal ordrar från världens största försvarskoncern Lockheed Martin. Även andra som t.ex. konsortiet kring Slussen ombyggnaden, Stockholms hamnar och PEAB Marin använder specialtillverkade produkter från bolaget för att underlätta arbetet.



Sjöfartsverkets väderstation i Nynäshamn ger oss information via AIS om väder och vind i realtid som presenteras i en applikation samtidigt som man navigerar.

True Headings produktsortiment omfattar också avancerade lösningar för positionering och kurshållning. Våra GPS kompasser har en omfattande marknadsandel på den svenska marknaden med bl.a. Waxholmsbolaget som en av de större nyttjarna. Under våren 2019 lanseras en helt ny generation satellit kompasser som kommer att erbjuda inte bara positioneringsnoggrannhet och prestanda baserat på amerikanska GPS utan även på ryska GLONASS, EU:s GALILEO och Kinesiska BEIDOU. Från ett satellitnavigeringssystem till fyra stycken samtidigt i en produkt.



Nästa generations GNSS kompass Vector V200

True Heading AB är sedan 2009 medlem i den svenska branschorganisationen Sweboat, vilket inte bara är en kvalitetsstämpel och en slags garanti för kunden, utan även en bra förutsättning för bolaget att få hjälp med juridiska frågor avseende främst konsumentförsäljning samt en god hjälp och stöd i miljöfrågor.



Vi är också medlemmar i den internationella sammanslutningen av marinelektroniktillverkare CIRM (COMITE INTERNATIONAL RADIO-MARITIME, The International Association for Marine Electronics Companies), vilket ger oss tillgång till möten och dokumentation från FN-organen IMO (International Maritime Organisation) och ITU (International Telecommunication Union) vilka styr över de regelverk och standarder som används i den teknik vi utvecklar.



Genom medlemskap i SEK (Svensk Elstandard) och NMEA (National Marine Electronic Association) medverkar vi till att utveckla standarder för marin elektronik som också ger oss tillgång till den internationella standardisering som finns bakom AIS och elektronik ombord.

För att hänga med vad som händer på USA marknaden är vi också medlemmar i Amerikanska NMMA (National Marine Manufacturers Association).

BOLAGETS STYRELSE

Anders Bergström	Styrelseordförande
Göran Carlsson	VD (Ej Ledamot)
Nils Willart	Ledamot
Håkan Mildh Svensson	Ledamot
Thomas Söderberg	Ledamot

ÅRSREDOVISNING OCH ORDINARIE ÅRSSTÄMMA

Årsredovisningen kommer att från och med den 18 april 2020 finnas tillgänglig på True Heading's och Spotlights hemsidor.

Ordinarie årsstämma är planerad att hållas onsdagen den 19 maj 2020.

Täby den 25 februari 2020

Styrelse och VD

True Heading AB (publ)

Enhagsvägen 18, 187 40 Täby

ORG NR. 556658–5054

Denna information är sådan information som True Heading AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 25 februari 2020.

UTVALD FINANSIELL INFORMATION

RESULTATRÄKNING HELÅR

Resultaträkning Bolaget KSEK	2019	2018
Nettoomsättning	7 559	6 811
Övriga rörelseintäkter	329	270
Rörelseintäkter	7 888	7 081
Kostnader handelsvaror	-3 842	-4 081
Övriga externa kostnader	-1 989	-4 600
Personalkostnader	-3 827	-2 726
Rörelsekostnader	-9 658	-11 407
Resultat före avskrivningar	-1 770	-4 326
Avskrivningar	-275	-196
Återföring av nedskrivning	-	5 217
Summa avskrivningar	-275	5 021
Rörelseresultat	-2 045	695
Finansnetto	23	-81
Resultat efter finansiella poster	-2 022	614
Skatt	-	-
Resultat efter skatt	-2 022	614

RESULTATRÄKNING KVARTAL 4

Resultaträkning Bolaget (Q4) KSEK	2019	2018
Nettoomsättning	1 516	1 864
Rörelseintäkter	1 515	1 864
Kostnader handelsvaror	-362	-561
Övriga externa kostnader	12	-1 628
Personalkostnader	-843	-719
Rörelsekostnader	-1 230	-2 908
Resultat före avskrivningar	321	-1 044
Avskrivningar	-74	-49
Återföring av nedskrivning	-	5 217
Summa avskrivningar	-74	5 168
Rörelseresultat	247	4 124
Finansnetto	-10	5
Resultat efter finansiella poster	237	4 129
Skatt	-	-
Resultat efter skatt	237	4 129

BALANSRÄKNING

Balansräkning Bolaget, KSEK	31-dec-19	31-dec-18
Anläggningstillgångar	6 348	2 082
Varulager mm	3 150	2 171
Kortfristiga fordringar	1 624	1 188
Likvida medel	0	9 195
Summa tillgångar	11 122	14 636
Eget kapital	8 165	10 187
Långfristiga lån	967	1 167
Checkräkningskredit	76	-
Övriga kortfristiga skulder	1914	3 282
Summa eget kapital och skulder	11 122	14 636

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

<i>Bolaget</i>	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Periodens resultat
Belopp vid periodens ingång	7 029	-	2543	614
Nyemission	-	-	-	-
Resultatdisposition enligt beslut av årsstämma	-	-	614	-614
Periodens resultat		-		-2058
Belopp vid periodens utgång	7029	-	3157	-2058

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalys KSEK	2019	2018
Tillfört från resultaträkningen	-2 022	614
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet mm	317	-3 756
+/- varulager	-979	-1 314
+/- kortfristiga fordringar	-436	4 120
+/- kortfristiga skulder	-1 368	-612
Summa +/- rörelsekapital	-2 783	2 194
Kassaflöde för investeringar	-4 583	-381
Kassaflöde för finansiering	-200	13 181
Utdelning/nyemission	-	-2 852
Kassaförändring - netto	-9 271	9 000

NYCKELTAL

Nyckeltal 2019	Bolaget
Omsättning KSEK	7 888
Årets resultat	-2 022
Resultat per aktie	-0,0288
Summa tillgångar	11 122
Vinstmarginal	-26 %
Kassalikviditet	82 %
Soliditet	73 %
Antal anställda	3
Nettoomsättning per anställd	2 629