



DELÅRSRAPPORT

juli - september 2021



JULI - SEPTEMBER 2021

SYNCR0 GROUP AB FORTSÄTTER ATT FÖLJA DEN FASTLAGDA PLANEN OCH ÖKADE NETTOOMSÄTTNINGEN MED 98 PROCENT UNDER DET TREDJE KVARTALET 2021, JÄMFÖRT MED SAMMA PERIOD 2020. BOLAGET HAR ÄVEN UNDER KVARTALET FRAMGÅNGSRIKT SLUTFÖRT FÖRVÄRVET AV REKRYTERINGSFÖRETAGET HAPPYR AB.

Syncro Group AB uppvisar sammantaget med dotterbolagen Gigger AB, Collabs AB och Happyr AB en stark utveckling med kraftigt ökad omsättning för årets tredje kvartal.

Under kvartalet har Collabs AB, under ledning av nytilträdd VD Fredrik Grufvisare, uppvisat kraftig försäljningsökning. Organisationen har renodlats med ökat fokus på försäljning som högsta prioritet. Under september, som ett resultat av det ökade försäljningsfokuset, slog Collabs AB försäljningsrekord med närmare 2,5 mkr i omsättning.

Antal användare inom Gigger AB ökar stabilt och likaså antal utgående fakturor som ökade med 73 procent jämfört med tredje kvartalet 2020. Fokus under perioden för Gigger AB har varit att leveranssäkra den nya plattformen som i ännu högre grad skall kunna hjälpa större företag att effektivisera sin personaladministration. Under september månad nådde Gigger AB omsättningsrekord med cirka 6 mkr i omsättning.

Koncernens resultat för det tredje kvartalet är i linje med plan och belastas med relativt stora kostnader avseende plattformsutveckling samt kostnader för upptagande av lån, förvärvskostnader samt genomförande av nyemissioner avseende 2022 samt 2023.

Syncro Group AB bygger sin verksamhet på en offensiv förvärvsstrategi. Fokusområde är företrädesvis SaaS-bolag som är i ett tidigt stadium av sin utveckling och som passar in i divisionernas utvecklingsstrategier. För närvarande finns tre divisioner upptagna i Syncro Group AB's verksamhet och fler divisioner kan tillkomma beroende på branschspecifika förvärv, nationellt eller internationellt.



SAMMANDRAG

JULI - SEPTEMBER 2021	JANUARI - SEPTEMBER 2021
- Nettoomsättning uppgick till 19 567 (9 863) tkr - Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -7 085 (-8 138) tkr - Periodens kassaflöde uppgick till -7 853 (-964) tkr - Resultat per aktie uppgick till -0,07 (-0,05) kr*	- Nettoomsättning uppgick till 50 634 (26 681) tkr, en ökning med 90 procent - Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -15 755 (-10 884) tkr - Periodens kassaflöde uppgick till 4 164 (1 274) tkr - Resultat per aktie uppgick till -0,15 (-0,06) kr* - Soliditeten vid periodens slut uppgick till 63 (15) procent - Kassalikviditeten vid periodens slut uppgick till 108 (91) procent
* Resultat per aktie baseras antalet aktier Syncro Group per 30 september 2021, totalt 183 862 189 aktier	* Resultat per aktie baseras antalet aktier Syncro Group per 30 september 2021, totalt 183 862 189 aktier

NYCKELTAL ¹

	Juli – September		Januari – September		Helår
(tkr)	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	19 567	9 863	50 634	26 681	40 337
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-7 085	-8 138	-15 755	-10 883	-9 893
Soliditet, %	63	15	63	15	9
Resultat per aktie, kronor	-0,07	-0,05	-0,15	-0,06	-0,06

¹ Gigger AB konsolideras under hela perioden. Collabs AB från 1 april och Happyr AB från 1 september.

Gigger Group AB (publ) har bytt namn till Syncro Group AB (publ). Per den 30 november 2021 kommer bolagets aktie ändra kortnamn från GIG B till SYNC B.



VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER TREDJE KVARTALET

- Syncro Group upptar lån om 15 mkr i syfte att stödja en offensiv förvärvsstrategi.
- Syncro Group slutför förvärvet av Happyr AB.
- Lennart Engelhardt utses till VD för dotterbolaget Gigger AB.
- Dotterbolaget Gigger AB når 1 000 nyregistreringar av giggare i augusti.
- Nya giggerplattformen G2 slutför betatestning och görs redo för lansering i UK.
- Dotterbolaget Happyr AB når rekordresultat i rekryteringskampanj i samarbete med systerbolaget Collabs AB.
- Dotterbolaget Gigger AB nomineras till årets SaaS-företag på SaaS Summit.
- Dotterbolaget Gigger AB blir medlem i plattformsorganisationen Sharing Economy UK.
- Dotterbolaget Gigger AB ingår avsiktsförklaring med Gee Finance i syfte att erbjuda sina giggare banktjänster.
- Syncro Group AB ingår avsiktsförklaring om förvärv av WeAreCube AB med verksamhet i Sverige och Danmark.
- Syncro Group AB genomför riktad emission om cirka 27 mkr, tar upp lån om 25 mkr samt emitterar vederlagsfria teckningsoptioner av serie TO2 och TO3 till finansörer och befintliga aktieägare.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT

- Dotterbolaget Collabs AB rapporterar rekordförsäljning under september 2021.
- Syncro Group ABs teckningsoptioner av serie TO2 och TO3 tas upp till handel.
- Syncro Group AB utser Tobias Nyholm till Group CTO.
- Dotterbolaget Happyr AB tecknar strategiskt återförsäljaravtal med Workbuster.
- Syncro Group AB erlägger tilläggsköpeskilling avseende Happyr AB om 5 mkr med betalning genom emission av nya B-aktier.
- Babak Ashti utses till VD för Happyr AB.
- Dotterbolaget Gigger AB ingår samarbetsavtal med tjänsteförmedlingsföretaget Dorunner.
- Vid extra bolagsstämma beslutas att byta företagsnamn till Syncro Group AB (publ).
- Gigger AB inleder internationalisering och lanserar sin verksamhet i England.
- Syncro Group AB ingår avsiktsförklaring om joint venture med Emerging Classified Ventures.
- Syncro Group förvärvar CUBE-koncernen.
- Syncro Group AB (publ) registreras som nytt företagsnamn hos Bolagsverket.



VD ORD

Jag börjar med att citera en av mina favoritlåtar av Magnus Uggle; Vittring:

"När flytet är i luften, då är lyckan varje dag
Om man är positiv som fan så går allting bra"

Precis så är det!

Syncro Group fortsätter som tidigare att leverera tillväxt, tredje kvartalet levererar vi återigen nära fördubblad tillväxt.

Men flyt är inget man får, det är nåt man skapar!

Hårt arbete och bra planering ligger bakom, samt att vi följer vår plan.

Med en gig-division som fortsätter växa snabbare än konkurrenterna och slår den förväntade genomsnittliga årliga tillväxttakten, CAGR, på 19,4 procent så är vi fortsatt enligt vår plan i Sverige, men Sverige är inte nog för oss. Därför etablerade vi oss på riktigt i England i början av november. På denna marknad ser vi att vi kan växa än snabbare då den brittiska marknaden är mognare, men fortfarande i stark tillväxt.

Antalet gig-jobbare i Storbritannien har nära på tredubblats sedan år 2016 då 5,8 procent av de tillfrågade svarade att de gigger. När studien nyligen genomfördes år 2021 hade antalet giggare stigit till 14,8 procent, vilket är nästan tre gånger fler än år 2016. Detta på en arbetsmarknad där cirka 5 miljoner gig-arbetar, vilket gör att marknaden inte längre är 14 gånger större än den svenska, utan hela 16,6 gånger större nu.

Vi vill fortsätta växa vår numera internationaliserade gig-plattform till flera marknader och tecknade därför ett LOI gällande joint venture med australiensiska ECV, ett bolag som specialiserat sig på att etablera webbaserade plattformar på sk "emerging markets". De har till dags dato cirka 90 plattformar aktiva i 100 länder. Detta joint venture kommer att ge oss en enorm möjlighet då vi, genom att endast satsa vår redan utvecklade plattform, får en tillväxt på flera kontinenter utan att riskera "våra övriga verksamheters finanser. I början av nästa år skall avtalet vara klart och våra första samägda bolag kommer att startas i Australien. Nya Zeeland och Kenya.

Vad händer då i övriga divisioner?

Divisionen Influencer Marketing ligger redan 67,7 procent före 2020 års helårsresultat och nu har vi dessutom äntligen kommit i mål med CUBE-koncernen.

Med CUBE och Collabs så aspirerar vi på att vara Nordens största influencer marketingaktör med en förväntad omsättning kring 100 mkr, med lönsamhet, i en division som ligger i yttersta framkant teknologiskt och i byrådelen, färdiga att expandera ytterligare.

Online recruitment är i framfart med avtal med stora spelare som Workbuster och TeamTailor, vilka vi avser kapitalisera på under 2022.



Vad är det då Syncro Group har gjort?

Vi har identifierat ett glapp mellan SaaS-tjänster och full optimerad nytta för kund.

En SaaS-tjänst levereras i de flesta fall som en plattform, optimerad för att genomföra en stand-alone process från A-Ö. Det innebär att det ofta uppstår ett NYTT behov av kompetenser för att:

- Få ut den fulla effektivitetsvinsten ur SaaS-tjänsten
- Få ut ett optimalt resultat för företaget

Här någonstans brister ROI-kalkylen för företagen då de fortfarande behöver ha specialister, med andra kompetenser än befintlig personal, för att genomföra hela processen.

Syncro Group AB är ett marknadsnoterat bolag med offensiv strategi att äga, förvalta och förädla framtidssäkrade SaaS-bolag där kärnan är att effektivisera processer runt beteenden.

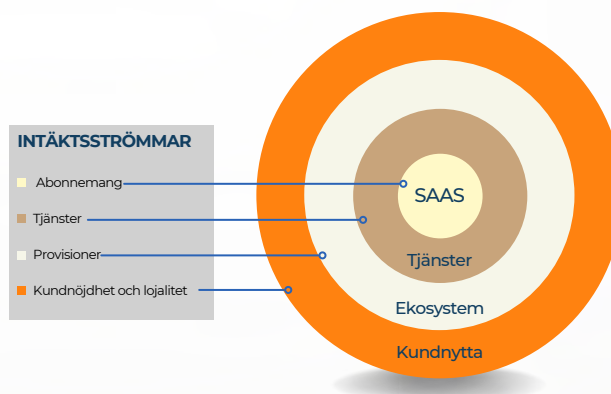
Syncro Group fokuserar alltså på framtidens sätt, att med SaaS-bolag med tillhörande tjänster, leverera den kundnytta vi påstår missats, samtidigt som att vi inte ger bort intäkter till andra aktörer på marknaden.

Med framtidssäkrade bolag menar vi hållbara bolag som på medellång och lång sikt har en potential att ha kraftig tillväxt och som är skalbara – geografiskt, segment mm.

Med hållbara bolag menar vi att de är fortsatt aktuella.

I portföljen återfinns bolag med SaaS-plattformar utvecklade med marknadens modernaste teknologier som var och ett är självförsörjande och som korsbefruktar övriga bolag i portföljen – skapar synergier.

- **SaaS:** Vi identifierar och förvärvar en SaaS-plattform som förenklar och effektiviserar personalintensiva, administrativa processer
- **Tjänster:** Vi identifierar och förvärvar bolag som tillhandahåller tjänster som optimerar SaaS-plattformen för de kunder som behöver detta stöd
- **Ekosystem:** Vi identifierar andra tilläggstjänster som inte är att se som core men som för många kunder ökar på kundnyttan och knyter dem till oss i ett ekosystem
- **Kundnytta:** Vi mäter Kundnytta genom NPS eller liknande



Sammanfattningsvis så har vi gjort och gör nu följande:

- Förvärvar lönsamma bolag
- Har vuxit in i vår kostym
- Attraherat rätt människor och har därmed fått ett kompetent ledningsteam

Med andra ord står vi rustade för nästa år, ett år i lönsamhetens och tillväxtens tecken.

För att gå tillbaka till Uggle och Vittring:

"När flytet är i luften, då är lyckan varje dag
Om man är positiv som fan så går allting bra
Allting som jag vill kan jag göra!!!!"

Syncro Group levererar, så vi gör det vi vill!

Claes Persson
t.f VD Syncro Group AB



SYNCR O GROUPS DIVISIONER

Syncro Group AB har delat upp sina helägda dotterbolag i 3 divisioner:

- DIVISION - GIG ECONOMY
- DIVISION - INFLUENCER MARKETING
- DIVISION - ONLINE RECRUITMENT

Utveckling och finansiell information redovisas separat för varje division och presenteras löpande i Syncro Group ABs samlade kvartalsrapportering. Över tid kan bolag antingen tillkomma till de uttalade divisionerna genom nya förvärv, alternativt bortfalla beroende på avyttring eller annat beslut som Syncro Group AB fattat gällande verksamheterna.

GIG ECONOMY

Divisionen Gig Economy samlar gig-företag med egenutvecklade SaaS-plattformar. Dessa är inriktade att genom licens upplåta sin teknologi och affärssystem till företag och organisationer som arbetar med visstidsanställd personal och giggare. Man riktar sig även till den stora mängden individer som behöver vara egenanställda t. ex musiker och konsulter.

RESULTATUTVECKLING

	Juli – September		Januari – September		Helår
(tkr)	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	16 446	8 615	43 388	25 434	40 234
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-933	-1 659	-4 275	-4 447	-5 868

FÖRSÄLJNINGsutveckling

Nettoomsättningen ökade från 8,6 mkr tredje kvartalet 2020 till 16,4 mkr tredje kvartalet 2021 vilket motsvarar en ökning på 91 procent. För perioden januari-september 2021 blev ökningen 70 procent jämfört med 2020. Antalet giggare ökade med 20 procent under tredje kvartalet jämfört med andra kvartalet.

En viktig milstolpe under kvartalet är att Gigger administrerat projektanställning för cirka 300 personer åt en och samma kund. Ytterligare funktionalitet har adderats i plattformen vilket ytterligare kommer att stärka Giggers konkurrenskraft. Försäljningen utanför Sverige uppgick för de första nio månaderna till 16 procent av nettoomsättningen.

RESULTATUTVECKLING

Kvartalet uppvisar en resultatförbättring, från -1 659 tkr, 2020, till -933 tkr, 2021, trots ett stort utvecklingsarbete, både organisatoriskt och tekniskt. Divisionen har förstärkt både försäljnings- och kundserviceorganisationen enligt lagd tillväxtstrategi, vilket påverkar resultatet. Den underliggande affären visar på styrka och skalbarhet.

BOLAG SOM INGÅR I DIVISION GIG ECONOMY



Gigger AB är en ledande aktör med egenutvecklad SaaS-plattform och verkar inom gig-marknadsekonomin. Gigger AB ska vara den självklara partnern för giggare (egenanställda). Gigger AB tillhandahåller den bästa gig-plattformen vid fakturering av kunder samt för att matchas mot företag som tillhandahåller gig-uppdrag på konsultbasis.

I Gigger AB's plattform bygger företag upp sina personalpooler, schemalägger och hanterar löner - giggaren söker uppdrag, fakturerar och säkerställer betalning.



INFLUENCER MARKETING

Divisionen Influencer Marketing samlar Influencer Marketing-företag, antingen med egenutvecklade SaaS-plattformar eller Influencer Marketing-företag med ett tjänsteutbud som kan appliceras i SaaS-plattformar. Genom licens upplåter man sin teknologi och affärssystem till företag och organisationer som arbetar med influencers. SaaS-plattformarna kan återförsäljas direkt till företag med adresserat behov genom certifierade återförsäljare såsom PR-byråer, webbyråer med flera.

RESULTATUTVECKLING

	Juli – September		Januari – September		Helår
(tkr)	2021	2020	2021	2020	2020
Nettoomsättning	2 924	0	7 146	0	N/A
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-595	0	-737	0	N/A

FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING

Den 1:a april 2021 blev Collabs AB en del av Syncro Group AB och har sedan dess ökat sin försäljning, framförallt under tredje kvartalet. Vi kan se en "sommareffekt" vilket innebär en dämpning av försäljningen i juli och halva augusti. September visade på styrka och Collabs AB nådde all time high med en nettoomsättning på 2,5 mkr.

Under tredje kvartalet tecknades även intentionsavtal om förvärv med WeAreCube AB. Denna verksamhet kommer ytterligare att förstärka divisionen med bland annat kontor i både Stockholm och Köpenhamn. Collabs AB och WeAreCube AB ska fokusera på olika delar av influencemarknaden samtidigt som man vill uppnå synergi mellan affärsmodellerna och bolagen. Marknaden ser inga tecken på avmattning utan snarare tvärtom, att allt större del av bolags marknadsföringsbudget läggs på influencers.

RESULTATUTVECKLING

Resultatet för tredje kvartalet 2021, -595 tkr, är till stor del belastat av att man initialt var tvungen att bygga upp infrastruktur för att effektivt kunna bearbeta kunder och genomföra framgångsrika kampanjer. Resultatet är bättre än förväntat vilket är ett resultat av tydligt försäljningsfokus. Man har även genomfört förändringar av organisationen för att effektivare kunna ta affärer i mål samt för att effektivare genomföra kampanjer.



BOLAG SOM INGÅR I DIVISION INFLUENCER MARKETING

Collabs[•]

Collabs AB bedriver verksamhet inom Influencer Marketing. Bolagets affärsmodell grundar sig i en unik teknisk plattform som via aggregerad metadata gör det möjligt för partnerföretag att söka, identifiera och exekvera samarbeten med nära 130 miljoner influencers över hela Europa. Via en AI-baserad sökmotor, effektiviserar och förbättrar plattformen samtliga tidsödande steg som det ofta innebär att producera en Influencer Marketing-kampanj. Plattformen gör det på så vis möjligt för Collabs att genomföra fler och geografiskt mer omfattande kampanjer, snabbare och mer effektivt än flertalet branschkollegor.

Collab AB's plattform har under året fortsatt utvecklas i flera olika led. Företaget adderade under tredje kvartalet sociala medieplattformen TikTok till den tekniska lösningen, vilket innebär att Collabs AB nu tar steget mot att bli en helhetsleverantör av sociala kanaler för marknadsföringen inom Influencer Marketing.



ONLINE RECRUITMENT

Divisionen Online Recruitment samlar kompetens- och rekryteringsföretag med egenutvecklade SaaS-plattformar inom detta område. Deras SaaS-plattformar kan säljas som enskild tjänst eller som integrerade lösningar i diverse rekryteringsplattformar. Verksamheterna erbjuder tjänster och metodik som utvecklats över lång tid och där erfarenheter med många olika sök- och matchningsalgoritmer används genom automatiserade processer, baserat på AI-teknologi.

Happyr AB, som vid rapporttillfället är det enda bolaget i divisionen, förvärvades den 20:e augusti 2021. Därmed saknas relevanta försäljnings- och resultatvärden för rapportperioden.

BOLAG SOM INGÅR I DIVISION ONLINE RECRUITMENT



Med hjälp av marknadens mest utvecklade jobbmatchningsteknologi, HappyrMatch, hjälper Happyr AB arbetsgivare och arbetssökande att hitta sin bästa match utifrån potentialen att göra ett bra jobb, trivas och utvecklas ihop. Allt möjliggörs av att Happyr AB använder vetenskapliga metoder och avancerad AI-baserad teknik där data om kultur, personlighet, behov och kunskaper kartläggs och samlas in för att få fram de mest precisa och rättvisa matchningsresultaten. Varje ny matchning nyttjar lärdomar som samlats in vid tidigare rekryteringar via feedback från kandidater och arbetsgivare. Maskininlärning gör att matchingsalgoritmen får högre precision för varje genomförd rekrytering. Det resulterar i en tryggare, fördomsfri och effektiv rekrytering som sparar tid och pengar för arbetsgivaren, såväl som att den attraherar och väljer ut medarbetare som är gladare och mer motiverade som då också stannar längre.

Happyr AB erbjuder arbetsgivare att använda sig av jobbmatchningsteknologin HappyrMatch genom att den är integrerad i några av marknadens mest sålda rekryteringsverktyg såsom Teamtailor, Workbuster och Fair Recruiting. Arbetsgivare kan också beställa olika rekryteringstjänster genom Happyr ABs on-linetjänst rekryteringsbutiken.se.



KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN I KONCERNEN JULI - SEPTEMBER 2021

OMSÄTTNING

Den totala omsättningen för tredje kvartalet 2021 uppgick till 22 627 (10 068) tkr, en ökning på 125 procent. Nettoomsättningen uppgick till 19 567 (9 863) tkr, en ökning med 98 procent. Ökningen av nettoomsättningen går delvis att härleda till divisionen Influencer Marketing som bidragit med 2 924 tkr men framför allt tillväxten i divisionen Gig Economy med en ökning på 91 procent, 16 446 (8 615) tkr. Happyr AB inom divisionen Online Recruitment som förvärvades under tredje kvartalet har haft en marginell inverkan under perioden.

En del av faktureringen från divisionerna är inom koncernen och elimineras bort för koncernen. Glädjande är dock att faktureringen från divisionen Gig Economy till Influencer Marketing ökar konstant och från andra kvartalet 2021 har den ökat 24 procent. Synergierna inom koncernens märks av.

KOSTNADER

Övriga externa kostnader uppgick under perioden till 8 714 (7 981) tkr. En ökning som går att härleda till i huvudsak två orsaker. Det är dels kostnader relaterade till nya förvärv och dels ett aktivt arbete för att säkerställa finansiering av under kvartalet genomförda men även för planerade förvärv. I båda fallen rör det sig om kostnader för rådgivare och advokater med mera. En del av dessa kostnader återfinns även under finansnettot.

Personalkostnader uppgick för perioden till 19 011 (9 029) tkr. Ökningen är för divisionen Gig Economy i paritet med omsättningstillväxten, vilka i stort sett korrelerar mot varandra. Vad som tillkommit är främst personalkostnader för personalen i divisionen Influencer Marketing samt inom Syncro group AB.

RESULTAT

Det redovisade resultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden uppgick till -7 085 (-8 138) tkr, en förbättring från föregående år. Det är i all väsentlighet i linje med budget och plan.

Nettoresultatet (E) för perioden uppgick till -12 254 (-8 438) tkr. Resultat per aktie under perioden uppgick till -0,07 (-0,05) kronor, beräknat utifrån antal aktier vid periodens utgång.

INVESTERINGAR

Syncro Group ABs investeringar under perioden uppgick till cirka 10 444 (407) tkr.

KASSAFLÖDE

Periodens nettokassaflöde uppgick till -7 853 (-964) tkr.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernen hade vid periodens utgång 6 528 (1 742) tkr i likvida medel. Per rapportdatum hade bolaget räntebärande skulder om 26 131 (1 967) tkr.

EGET KAPITAL, AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER

Per den 30 september 2021 uppgick Syncro Group ABs egna kapital till 109 212 (2 937) tkr. Aktiekapitalet i moderbolaget uppgick till 18 386 tkr och är fördelat på 183 862 189 aktier, samtliga med ett kvotvärde om 0,10 kr.

Eget kapital per aktie uppgick till 0,59 (0,02) kr.

KONCERNENS RESULTAT JANUARI - SEPTEMBER 2021

Resultat före avskrivningar (EBITDA)
uppgick till -15 755 (-10 883) tkr.

Avskrivningarna uppgick till 5 140 (1 031) tkr.

Nettoresultatet (E) för perioden uppgick till
-26 721 (-11 861) tkr.

Nettoresultat per aktie uppgick till -0,15
(-0,06) kr.



KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN I MODERBOLAGET JULI – SEPTEMBER 2021

Moderbolaget, Syncro Group AB, har till syfte att leda och stötta företagen inom koncernen, söka efter nya partners och/eller förvärv samt innehålla för dotterbolagen stärkande roller och funktioner. Koncernledningen är anställd i detta bolag.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Den totala omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 2 047 (1 245) tkr. I den totala omsättningen ingår aktiverade kostnader i samband med utveckling av nya IT-system samt interndebitering av hyra.

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -4 821 (-1 482) tkr. Det bör i sammanhanget nämnas att aktivitetsgraden och kostnaderna var låga föregående år. Det omvända förvärvet som genomfördes under hösten 2020 var precis beslutat på en bolagsstämma och arbetet var mycket inriktat på framtagande av memorandum och planering för återlistningen på Spotlight Stock Market. Detta gjordes i huvudsak av personal anställda hos dotterbolaget Gigger AB. Under tredje kvartalet 2021 fanns det kostnader för personal, såväl anställda som inhyrd personal, kostnader för lokalhyra, utvecklare inom IT, marknadsaktiviteter med mera som inte fanns i moderbolaget föregående år.

Under tredje kvartalet har också ett aktivt arbete gjorts för att säkerställa finansiering av dels under kvartalet genomförda och dels kommande förvärv. Det är kostnader för rådgivare och advokater med mera. En del av dessa kostnader återfinns även under finansnettot.

Nettoresultatet för perioden uppgick till -7 570 (-1 421) tkr.

MODERBOLAGETS RESULTAT JANUARI – SEPTEMBER 2021

Totala intäkter uppgick till -10 (3 884) tkr.

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -10 448 (-5 136) tkr.

Avskrivningarna uppgick till 0 (-4 602) tkr.

Nettoresultatet (E) för perioden uppgick till -16 303 (-10 961) tkr.

ÖVRIGT

AKTIEN

Syncro Group ABs aktier av serie B handlas på Spotlight Stock Market under symbolen GIG B (SYNC B från och med 30 november 2021) och innehar ISIN-kod SE0014956306.

ANSTÄLLDA

Per den 30 september 2021 hade koncernen 15 anställda (3) i Stockholm varav 10 män och 5 kvinnor. Det är koncernens målsättning att öka antalet kvinnliga anställda.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har förekommit under rapportperioden.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Bolagets tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

GRANSKNING

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

QUALIFIED ADVISER

Mangold Fondkommission AB är bolagets qualified advisor och nås på telefon 08-503 015 50.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Syncro Group lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

25 februari 2022 Kvartalsrapport 4 och bokslutskommuniké avseende 2021

24 maj 2022 Kvartalsrapport 1 - 2022

25 maj 2022 Årsstämma 2022



Syncro Group AB (publ), den 26 november 2021
Styrelsen

För ytterligare information vänligen kontakta:

Magnus Winterman, Head of Investor Relations
Telefon: 070-295 99 55
E-post: magnus.winterman@syncro.group

Claes Persson, tf CEO
Telefon: 072-224 70 50
E-post: claes.persson@syncro.group

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Syncro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 november 2021 kl. 08:00.



KONCERNENS RESULTATRÄKNING²

	Juli – September		Januari – September		Helår
(tkr)	2021	2020	2021	2020	2020
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	19 567	9 863	50 634	26 681	40 337
Aktiverat arbete för egen räkning	3 059	0	6 400	0	953
Övriga rörelseintäkter	1	205	29	1 194	3 401
Summa rörelsens intäkter	22 627	10 068	57 063	27 875	44 691
Rörelsens kostnader					
Direkta kostnader	-1 975	-1 196	-4 986	-1 560	-1 183
Övriga externa kostnader	-8 714	-7 981	-18 845	-12 702	-11 516
Personalkostnader	-19 011	-9 029	-47 126	-24 496	-36 897
Övriga rörelsekostnader	-12	0	-1 861	0	-4 988
Summa rörelsekostnader	-29 712	-18 206	-72 818	-38 758	-54 584
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-7 085	-8 138	-15 755	-10 883	-9 893
Avskrivningar och nedskrivningar	-2 546	-356	-5 140	-1 031	-2 621
Rörelseresultat (EBIT)	-9 631	-8 494	-20 895	-11 914	-12 514
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	163	56	176	59	1
Räntekostnader och liknande resultatposter mm	-1 100	0	-1 175	-6	-84
Övriga finansiella kostnader	-1 686	0	-4 827	0	-50
Summa resultat från finansiella poster	-2 623	56	-5 826	53	-133
Resultat före skatt	-12 254	-8 438	-26 721	-11 861	-12 647
Skatt	0	0	0	0	0
Periodens resultat efter skatt	-12 254	-8 438	-26 721	-11 861	-12 647
Resultat hänförligt till moderbolagets ägare	-12 244	-8 438	-26 675	-11 861	-12 484
Resultat hänförligt till minoritetsägare	-11	0	-47	0	-163
Summa periodens nettoresultat (E)	-12 254	-8 438	-26 721	-11 861	-12 647

² Gigger AB konsolideras under hela perioden. Collabs AB från 1 april och Happyr AB från 1 september.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

	30 September		31 December
(tkr)	2021	2020	2020
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	30 919	0	0
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	112 019	6 103	5 548
Materiella anläggningstillgångar	61	35	22
Finansiella anläggningstillgångar	116	0	0
Summa anläggningstillgångar	112 196	6 138	5 570
Omsättningstillgångar			
Övriga kortfristiga tillgångar	23 544	11 354	16 588
Likvida medel	6 528	1 742	10 217
Summa omsättningstillgångar	30 072	13 096	26 805
SUMMA TILLGÅNGAR	173 187	19 234	32 375
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 444	1 444	1 444
Övrigt tillskjutet kapital	157 317	28 690	24 340
Omräkningsreserv	0	0	5
Balanserat resultat	-22 874	-15 336	-10 450
Periodens resultat	-26 675	-11 861	-12 484
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	109 212	2 937	2 855
Innehav utan bestämmande inflytande	-7	0	102
Långfristiga skulder			
Långfristig skuld till kreditinstitut	25 089	0	10 000
Övriga långfristiga skulder	11 042	1 967	1 300
Summa långfristiga skulder	36 131	1 967	11 300
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	5 612	2 160	1 797
Övriga kortfristiga skulder	12 960	7 649	10 189
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 279	4 521	6 132
Summa kortfristiga skulder	27 851	14 330	18 118
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	173 187	19 234	32 375

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	Juli – September		Januari – September		Helår
(tkr)	2021	2020	2021	2020	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat före finansiella poster	-12 067	-8 494	-23 331	-11 914	-12 514
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
- Avskrivningar	2 485	356	5 079	1 031	7 621
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-496	0	205	5 000	0
Erhållen ränta	0	56	0	59	1
Erlagd ränta	-353	0	-469	-1	-83
Erlagd skattekostnad	20	0	-56	-7	236
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-10 411	-8 082	-18 572	-5 832	-4 739
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	-36 279	-3 701	-40 000	-4 945	-10 168
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	-552	11 226	3 627	12 230	15 943
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-36 831	7 525	-36 373	7 285	5 775
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-47 242	- 557	-54 945	1 453	1 036
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 874	-364	-6 716	-1 068	-1 704
Förvärv av dotterbolag efter avdrag för likvider	-7 515	0	-8 191	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	61	-38	36	-38	-425
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-116	-5	-116	-5	-50
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 444	-407	-14 987	-1 111	-2 179
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Förändring långfristiga lån	22 229	0	15 807	0	9 960
Nyemissioner	27 604	0	50 436	-32	-32
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	49 833	0	66 243	-32	9 928
Periodens kassaflöde	-7 853	- 964	-3 689	310	8 785
Likvida medel vid periodens början	14 381	2 706	10 217	1 432	1 432
Likvida medel vid periodens slut	6 528	1 742	6 528	1 742	10 217

KONCERN - FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Juli - September 2021 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa	Justering minoritet	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 444	103 124	-37 304	67 264	4	67 268
Fond-/nyemission		52 604		52 604		52 604
Emissionskostnader		1 525		1 525		1 525
Omräknings/valutakursdifferens		64	9	73		73
Periodens resultat			-12 254	-12 254	-11	-12 265
Belopp vid periodens utgång	1 444	157 317	-49 549	109 212	-7	109 205
Juli - September 2020 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa	Justering minoritet	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 364	26 716	-20 926	7 154	0	7 154
Aktieägartillskott				0		0
Fond-/nyemission	80	1 974	2 167	4 221		4 221
Emissionskostnader				0		0
Periodens resultat			-8 438	-8 438		-8 438
Belopp vid periodens utgång	1 444	28 690	-27 197	2 937	0	2 937
Januari - September 2021 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa	Justering minoritet	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 444	24 340	-22 934	2 850	102	2 952
Fond-/nyemission		122 593		122 593		122 593
Konvertering optioner		12 189		12 189		12 189
Emissionskostnader		-1 808	62	-1 746	-62	-1 808
Omräknings/valutakursdifferens			1	1		1
Periodens resultat			-26 675	-26 675	-47	-26 722
Belopp vid periodens utgång	1 444	157 314	-49 546	109 212	-7	109 205
Januari - September 2020 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa	Justering minoritet	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 046	13 087	-10 184	3 949	0	3 949
Aktieägartillskott				0		0
Fond-/nyemission	398	15 603	-5 152	10 849		10 849
Valutaeffekter				0		0
Emissionskostnader				0		0
Periodens resultat			-11 861	-11 861		-11 861
Belopp vid periodens utgång	1 444	28 690	-27 197	2 937	0	2 937
Helår 2020 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat- och årets resultat	Summa	Justering minoritet	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	1 046	13 087	-10 184	3 949	0	3 949
Fond-/nyemission	398	11 285	-265	11 418	265	11 683
Emissionskostnader		-32		-32		-32
Omräknings/valutakursdifferens			5	5		5
Periodens resultat			-12 485	-12 485	-163	-12 648
Belopp vid periodens utgång	1 444	24 340	-22 929	2 855	102	2 957

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Juli – September		Januari – September		Helår
(tkr)	2021	2020	2021	2020	2020
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	-10	1 241	-10	3 884	3 978
Övriga rörelseintäkter	2 057	4	2 057	-20	3 115
Summa rörelsens intäkter	2 047	1 245	2 047	3 864	7 093
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader	-5 349	-1 864	-9 052	-6 063	-6 787
Personalkostnader	-1 519	-863	-3 443	-2 937	-2 938
Summa rörelsekostnader	-6 868	-2 727	-12 495	-9 000	-9 725
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-4 821	-1 482	-10 448	-5 136	-2 632
Avskrivningar och nedskrivningar	0	0	0	-4 602	-5 385
Rörelseresultat (EBIT)	-4 821	-1 482	-10 448	-9 738	-8 017
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	-3 036	0	-2 025
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	1	19	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 063	61	-1 134	0	-74
Övriga finansiella kostnader	-1 686	0	-1 686	0	0
Summa resultat från finansiella poster	-2 749	61	-5 855	19	-2 098
Resultat före skatt	-7 570	-1 421	-16 303	-9 719	-10 115
Skatt	0	0	0	-1 242	-1 242
Periodens resultat efter skatt (E)	-7 570	-1 421	-16 303	-10 961	-11 357

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

	30 September		31 December
(tkr)	2021	2020	2020
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	30 919	0	0
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 898	784	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	145 783	45 025	45 000
Långfristiga fordringar	116	0	0
Summa anläggningstillgångar	147 797	45 809	45 000
Omsättningstillgångar			
Övriga kortfristiga tillgångar	15 476	413	3 849
Likvida medel	3 686	439	6 722
Summa omsättningstillgångar	19 162	852	10 571
SUMMA TILLGÅNGAR	197 878	46 661	55 571
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	18 386	8 300	8 300
Pågående nyemission	1 972	0	0
Övrigt tillskjutet kapital	197 288	83 901	76 370
Omräkningsreserv	0	0	0
Balanserat resultat	-41 516	-37 690	-30 158
Periodens resultat	-16 303	-10 960	-11 357
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	159 827	43 551	43 155
Långfristiga skulder			
Långfristig skuld till kreditinstitut	25 000	667	10 000
Övriga långfristiga skulder	10 000	300	300
Summa långfristiga skulder	35 000	967	10 300
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 745	513	263
Övriga kortfristiga skulder	1 022	50	551
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	284	1 580	1 302
Summa kortfristiga skulder	3 051	2 143	2 116
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	197 878	46 661	55 571

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	Juli – September		Januari – September		Helår
(tkr)	2021	2020	2021	2020	2020
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat före finansiella poster	-7 720	-1 482	-12 884	-9 738	-8 017
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	0	0	0	0	0
- Avskrivningar	0	-783	0	4 602	5 385
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-3 534	180	-2 834	503	0
Erhållen ränta	0	61	0	61	1
Erlagd ränta	-308	0	-383	-41	-74
Erlagd skattekostnad	24	-171	16	112	306
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-11 538	-2 195	-16 085	-4 501	-2 399
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital					
Ökning (-) / minskning (+) av varulager	0	1 852	0	3 150	0
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar	-33 541	178	-42 748	1 078	885
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder	-234	54	418	201	15
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-33 775	2 084	-42 330	4 429	900
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-45 313	-111	-58 415	-72	-1 499
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 898	-784	-1 898	-1 658	-354
Förvärv av dotterbolag efter avdrag för likvider	702	-25	0	-25	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-14
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	89	-116	89	-2 014
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 196	-720	-2 014	-1 594	-2 382
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Förändring av checkräkningskredit	0	0	500	0	0
Förändring långfristiga lån mm	31 619	13	22 893	-28	9 255
Nyemissioner	9 362	792	34 000	2 131	1 346
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	40 981	805	57 393	2 103	10 601
Periodens kassaflöde	-5 528	-26	-3 036	437	6 720
Likvida medel vid periodens början	9 214	465	6 722	2	2
Likvida medel vid periodens slut	3 686	439	3 686	439	6 722

MODERBOLAGET - FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Juli - September 2021 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utvecklingsfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	16 824	146 629	0	-41 516	-8 270	113 667
Beslut av årsstämma				-8 270	8 270	0
Fond-/nyemission	1 562	51 041				52 603
Emissionskostnader		1 590			-463	1 127
Periodens resultat					-7 570	-7 570
Belopp vid periodens utgång	18 386	199 260	0	-49 786	-8 033	159 827
Juli - September 2020 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utvecklingsfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	8 368	38 826	0	-37 690	-10 325	-821
Beslut av årsstämma						0
Fond-/nyemission	-68	45 075			786	45 793
Emissionskostnader						0
Aktivering utvecklingskostnader						0
Periodens resultat					-1 421	-1 421
Belopp vid periodens utgång	8 300	83 901	0	-37 690	-10 960	43 551
Januari - September 2021 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utvecklingsfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	8 300	76 370	0	-30 158	-11 357	43 155
Beslut av årsstämma				-11 357	11 357	0
Fond-/nyemission	10 086	121 084				131 170
Emissionskostnader		1 806		-1		1 805
Periodens resultat					-16 303	-16 303
Belopp vid periodens utgång	18 386	199 260	0	-41 516	-16 303	159 827
Januari - September 2020 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utvecklingsfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	7 029	38 826	4 181	-39 849	-2 022	8 165
Beslut av årsstämma				-2 022	2 022	0
Fond-/nyemission	1 271	45 075				46 346
Aktivering utvecklingskostnader			-4 181	4 181		0
Periodens resultat					-10 960	-10 960
Belopp vid periodens utgång	8 300	83 901	0	-37 690	-10 960	43 551
Helår 2020 (tkr)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utvecklingsfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Summa totalt eget kapital
Belopp vid periodens ingång	7 029	38 826	4 181	-39 849	-2 022	8 165
Beslut av årsstämma				-2 022	2 022	0
Fond-/nyemission	1 271	37 544		7 532		46 347
Aktivering utvecklingskostnader			-4 181	4 181		0
Periodens resultat					-11 357	-11 357
Belopp vid periodens utgång	8 300	76 370	0	-30 158	-11 357	43 155