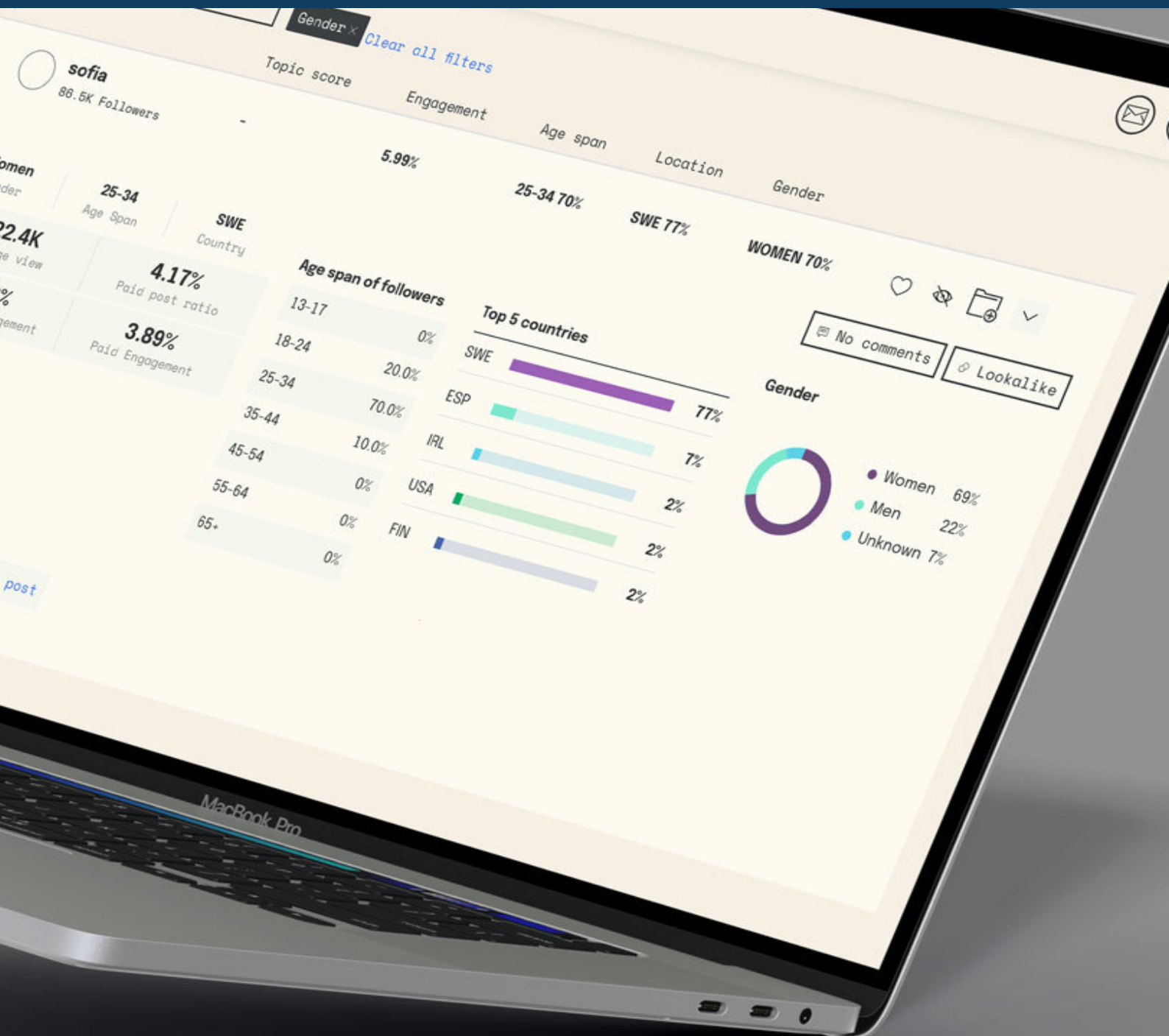


DELÅRSRAPPORT

januari - juni 2022 • Syncro Group AB (publ)



NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE MED 182 PROCENT UNDER FÖRSTA HALVÅRET

"Syncro Group är ett tillväxtbolag med grundidé att investera i framtidsinriktade bolag med högteknologiska SaaS-plattformar som ligger i framkant i tillväxtbranscher. Omsättningsökningen är ett resultat som ligger i plan med vår tillväxtstrategi.

Gigger visar vägen med en fortsatt urstark tillväxt om 74 procent under första halvåret samtidigt som Collabs nu lanserat sin nyskapande SaaS-plattform med målet att uppnå ett 'Google' för influencer marketing.

Jag konstaterar återigen att vi gör det vi säger att vi ska göra. Vi har nu lagt grunden för fortsatt tillväxt och tydligt värdeskapande."

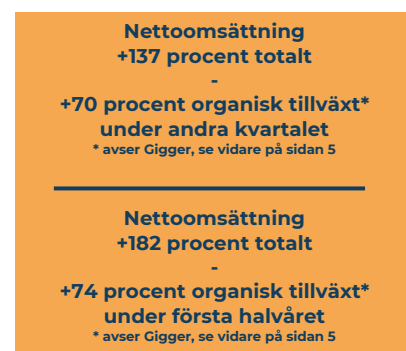
- Magnus Winterman, VD och koncernchef

Andra kvartalet, april-juni 2022, i sammandrag

- Nettoomsättningen ökade med 137 procent och uppgick till 49 653 (20 990) tkr
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -8 455 (-1 871) tkr
- Kassaflödet uppgick till -1 704 (7 398) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,05 (-0,04) kr

Första halvåret, januari-juni 2022, i sammandrag

- Nettoomsättningen ökade med 182 procent och uppgick till 87 507 (31 066) tkr
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -18 110 (-8 670) tkr
- Kassaflödet uppgick till -5 500 (4 164) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,11 (-0,09) kr



Nyckeltal	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
Tkr	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	49 653	20 990	87 507	31 066	91 152
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-8 455	-1 871	-18 110	-8 670	-25 698
Resultat efter skatt	-14 899	-7 059	-31 144	-14 467	-41 755
Soliditet, %	55%	68%	55%	68%	59%
Resultat per aktie, kr (antal aktier vid respektive periods slut)	-0,05	-0,04	-0,11	-0,09	-0,17
Resultat per aktie, kr, (antal aktier vid denna periods slut)	-0,05	-0,03	-0,11	-0,05	-0,15
Eget kapital	143 158	67 268	143 158	67 268	156 121
Eget kapital per aktie, kr	0,52	0,40	0,52	0,40	0,63
Totalt antal aktier vid respektive periods slut	273 304 000	168 237 192	273 304 000	168 237 192	245 860 422

Övergripande kommentarer gällande verksamheterna under andra kvartalet

- Fortsatt stark tillväxt som ökade med 137 procent totalt och 70 procent organiskt jämfört med samma kvartal föregående år
- Svagare nettoomsättningsutveckling inom Influencer Marketing (pro forma) som dock möts av god orderingång för H2 2022
- Inom verksamhetsområdet Arbetsmarknad visade Gigger tillväxt om 70 procent samtidigt som Happyrs lansering är försenad
- Omfattande tekniska investeringar har gjorts i bland annat Collabs och Happyr med planerade lanseringar under H2 2022
- Utveckling av affärsmodeller för att skapa förutsättning till förbättrad marginalstruktur i samtliga verksamheter framåt
- Avskrivningar på förvävsrelaterad goodwill belastar resultatet i högre omfattning än föregående år

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- Teckningsoption av serie TO2 B tecknas till cirka 84,6 procent vilket tillför bolaget cirka 9,7 mkr
- Bolaget genomför en riktad emission inom outnyttjat emissionsutrymme från teckningsoption av serie TO2 B vilket tillför bolaget cirka 1,8 mkr
- Flaggningsmeddelande om att Aksonium OY med ägaren Markku Mäkinen passerat flaggningsgränsen 5 procent och därefter äger cirka 5,14 procent av kapitalet respektive cirka 5,05 procent av rösterna i bolaget
- Koncernledningens förstärks genom Pernille Lotus, VD WeAreCube Danmark
- Vid Bolagets årsstämma den 20 juni 2022 beslöts omvälja Anders Bruzelius, Ebbe Damm (som valdes till styrelseordförande) och Karin Wallström samt till nyval välja Ronny Elenius, Hanna Raftell och Amelie Söderberg
- Bolagets tidigare VD och storägare Claes Persson avlider efter en kort tids sjukdom

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Per Hedelin utses till VD för dotterbolagen Gigger och Happyr
- Slutlig tilläggsköpeskilling om 11,25 mkr beslutas relaterat till förvärvet av WeAreCube AB
- Dotterbolaget Collabs lanserar ny plattform som även stärker WeAreCube's erbjudande

VD HAR ORDET

Vidareutvecklingen av våra SaaS-plattformar visar de resultat vi planerat och nettoomsättningen ökar fortsatt starkt!

När jag får frågan om hur det går för Syncro Group i dessa osäkra tider med krig, och en pandemi som både har avklingat men som fortfarande lurar bakom hörnet och som vi inte vet om den kommer att påverka oss ytterligare framöver, då svarar jag att jag känner mig väldigt trygg!

I inledningen av året har stor koncentration lagts vid att vidareutveckla de SaaS-plattformar bolagen har tillfört Syncro Group genom de genomförda förvärven under föregående år. Vår samlade kompetens och erfarenhet inom marknadskunskap, affärsutveckling och teknologi är en styrka få andra aktörer inom liknande verksamheter kan mäta sig med. Syncro Groups influencer marketing-affärsområde har genomgått en från bolaget målmedveten förändringsresa som kommunicerats redan vid förvärven av influencer marketingbolagen WeAreCube och Collabs. Det arbetet har pågått intensivt under första halvåret 2022 och genom lanseringen av Collabs nya SaaS-plattform har vi nu ett samlat marknadserbjudande inom influencer marketingbranschen som få, om än något annat bolag, kan visa upp. Collabs nya plattform har utvecklats i nära samarbete med ett antal av de största varumärkena i marknaden vilket öppnar upp för att ett flertal av dem väljer att ansluta som kund vilket banar väg för andra potentiella kunder att följa efter.

Jag känner mig trygg i att veta att det pågår vidareutveckling genom samma kompetenta affärsutvecklare och tech-team i våra övriga bolag vilket borgar för att dels genomföra de förbättringar och utökande marknadsmöjligheter som identifierats, dels att implementera ytterligare synergieffekter som snabbare kommer att ta oss till lönsamhet.



Givetvis har det osäkra marknadsläget även påverkat bolagen inom Syncro Group och i synnerhet influencer marketingbolaget WeAreCube med sina globala kunder som bas. Det är i den svenska marknaden det har haft störst påverkan då ett par tongivande kunder har varit tvungna att skjuta upp planerade influencer marketingkampanjer, främst beroende på att deras produkter och varor inte har kunnat säljas i den omfattningen de hade planerat. Detta beror i sin tur på att de har varit beroende av leveranser av komponenter från länder där tillverkningen strypts på grund av yttre omständigheter. Ambitionen och commitment att fortsätta skala upp till ursprungliga ordervärden är det ingen tvekan om att det kvarstår från kunderna. Vi ser en fördröjning, inte en minskning, varför vi med mer gynnsam leverans från krisdrabbade länder kommer att återta det tappet vi har upplevt nu.

Det jag också känner mig trygg med är att säljteamen i Sverige och i Danmark inte nöjer sig med att vänta på att de försenade ordererna ska komma åter, de lägger i en extra växel och träffar ännu fler potentiella kunder för att säkerställa att de inte är beroende av detta faktum. Stor vikt har lagts i att rekrytera fler säljare med bred erfarenhet och stort kontaktnät inom branschen.

Syncro Group är inte längre en start-up, vi har tagit steget till att vara en scale-up som har kommit igenom de flesta utmaningarna i att identifiera synergier mellan bolagen i gruppen vilket resultaten kommer att visa det närmaste halvåret.

Allt vi gör inom Syncro Group och alltid har planerat för är att vi ska ha som målsättning som utgår ifrån att vi ska vara ett börsnoterat företag med allt det medför. Allt ifrån struktur, kompetent affärsidé och där medarbetarna är målmedvetna, motiverade och trivs och där verksamheten är sund och lönsam med resultatet att vi ska ha nöjda aktieägare. Jag anser att vi har många av de pusselbitarna på plats och under andra kvartalet blev det även förändringar i vår styrelse där ny kompetens inträder och kompletterar de som är valda att fortsätta sedan tidigare och som är i linje med den fas Syncro Group befinner sig i nu.

Vid Bolagets årsstämma valdes Ebbe Damm till styrelseordförande, Anders Bruzelius, Karin Wallström, Ronny Elenius, Hanna Raftell och Amelie Söderberg till ordinarie styrelsemedlemmar. Jag kan konstatera att vi med denna styrelsesammansättning har en ytterst kompetent och för uppdraget väl anpassad styrelse att både stötta mig i Syncro Groups fortsatta framgångsresa och genom sina erfarenheter och kontaktnät möjliggöra både affärsmöjligheter och input till nya förvärv framöver.

Med relansering av både WeAreCube och Collabs genomfört fortlöper arbetet med att utveckla plattformarna för Gigger och Happyr och utverka ytterligare synergier för alla bolag i gruppen. Ny VD för båda bolagen är Per Hedelin som kommer in med mångårig erfarenhet från digitalisering inom arbetsmarknaden. Per startar officiellt 1 oktober.

Syncro Group följer fortfarande ursprungligt lagd strategi med att utverka all möjlig synergi mellan bolagen i gruppen samt att utveckla affären i respektive bolag. Fokus har under rådande omständigheter legat på den nordiska marknaden för att utveckla en best practice att sedan kunna applicera på andra marknader. Den tidigare kommunicerade etableringen i Storbritannien har under det första halvåret medvetet avvaktats. När beslut om fortsatt satsning på den marknaden har fattats kommer detta att meddelas marknaden.

Jag kan konstatera att min roll som VD för Syncro Group som jag innehaft sedan 1 januari 2022 har varit precis så spännande och innehållsrik som jag förväntade mig. Jag förstod att vi hade väldigt kompetenta medarbetare inom koncernen vilket gjorde mitt beslut att anta rollen lätt. Att på nära håll följa utvecklingen tillsammans med mina medarbetare i hur vi jobbar med IT-utveckling, projektledning, finance och försäljning gör mig stolt varje dag.

Syncro Group har valt att satsa på bolag som inte är beroende av konjunktur eller världsläge, de är alla inom tillväxtbranscher som ska tillföra värde oavsett. Konjunktur och världsläge kan ha inverkan på tidsramarna för satsningarna men ska inte påverkas av minskat behov av de tjänster bolagen marknadsför.

Vi står väl rustade att satsa ännu hårdare i marknader där vi byggt oss till försprång!

Magnus Winterman

VD och koncernchef Syncro Group AB (publ)

SYNCR0 GROUP I KORTHET

Syncro Group AB (publ) är ett marknadsnoterat bolag med strategi att äga, förvalta och förädla SaaS-bolag inom den nya marknadsekonomi. I portföljen återfinns bolag med SaaS-plattformar utvecklade med marknadens modernaste teknologier som var och ett är självförsörjande och som korsbefruktar de övriga bolagen i portföljen. Målsättningen är att i ett tidigt skede identifiera och förvärva SaaS-bolag som har en överlägsen affärsstrategi och en digital plattform som kan bli ledande inom sitt affärsområde. Varje bolag ska medverka till att öppna upp möjliga synergier mellan övriga bolag i gruppen.

Verksamheterna i Syncro Group bedrivs idag i två huvudsakliga verksamhets- och affärsområden; Arbetsmarknad samt Influencer Marketing.

ARBETSMARKNAD



Gigger nyttjar en egenutvecklad SaaS-plattform som hanterar fakturering, skatter, utbetalning av lön etc, för giggarnas räkning. I plattformen kan företag lägga in scheman, personalpooler och hantera löner. Plattformen är byggd för att kunna nyttjas internationellt och är utformad för att vara så intuitiv som möjligt samtidigt som den ska erbjuda ett stort antal tjänster för både giggare och företag.



Happyr AB erbjuder marknaden en av de mest utvecklade jobbmatchningsteknologierna, HappyrMatch. HappyrMatch hjälper arbetsgivare och arbetssökande att hitta sin bästa match utifrån potentialen att göra ett bra jobb, trivas och utvecklas ihop. Grunden för denna tjänst utgörs av AI-baserad teknik som kartlägger kunskap, personlighet, kultur etc. som i sin tur jämförs med det behov arbetsgivaren har. Varje matchning ger feedback till roboten som i sin tur får en allt högre precision. Resultatet blir nöjdare arbetsgivare och medarbetare som stannar längre. HappyrMatch är precis i sin matchning och kostnaden är mycket attraktiv i jämförelse med analog rekrytering.

INFLUENCER MARKETING



CUBE driver Nordens främsta influencer marketingbyrå med verksamhet i Sverige och Danmark. Bolagsgruppen CUBE består även av dotterbolaget RevRelations som är en digital marknadsplats för affiliatemarknadsföring. CUBE hjälper flera av världens starkaste varumärken med helhets strategier inom "people based marketing" på nordisk basis och har som mål att vara marknadsledande inom sitt segment. Cube, tillsammans med systerbolaget Collabs, har som målsättning att bli ledande i Norden inom influencer marketing vilket stärks av de leveranser man redan genomfört för flertalet starka nordiska och internationella varumärken.



Collabs låter partnerföretag identifiera, söka och exekvera samarbeten med miljontals influencers. Plattformen, som är AI-driven, minimerar tidsödande steg som det ofta innebär att producera en influencermarknadsföringskampanj. Plattformen gör det möjligt för Collabs att genomföra fler och geografiskt mer omfattande kampanjer, snabbare och mer effektivt än flertalet branschkollegor. Kunderna kan även själva producera sina kampanjer i det verktyg som Collabs tagit fram.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

KONCERNEN

Inledande kommentarer

Under föregående verksamhetsår genomfördes förvärv av Collabs AB, Happyr AB och WeAreCube AB (inklusive helägda dotterbolag i Sverige och Danmark). Verksamheterna ingår i koncernens finansiella rapporter från och med tillträdesdagen av respektive förvärv vilket bör beaktas vid periodjämförelser under 2022.

- Collabs AB inkluderas i koncernens rapportering från och med april 2021
- Happyr AB inkluderas i koncernens rapportering från och med september 2021
- WeAreCube AB inkluderas i koncernens rapportering från och med december 2021

Marknads- och omvärldspåverkan

Omvärldsfaktorer som t.ex. situationen i Ukraina, inflationsökningar och oro på de finansiella marknaderna kan ha en påverkan på Bolaget. Detta kan vara i termer av avmattnings på annonsmarknaden och förändringar på arbetsmarknaden, vilket kan påverka verksamheterna. Under det första halvåret kan det noteras en viss inbromsning på annonsmarknaden med längre beslutsprocesser och ibland lägre investeringar. Bolaget följer omvärlden noga för att löpande utvärdera vilken påverkan vissa förändringar kan medföra för Bolaget.

Omsättning

Koncernens nettoomsättning för andra kvartalet uppgick till 49 653 (20 990) tkr, en ökning om 137 procent, samt för första halvåret till 87 507 (31 066) tkr, en ökning om 182 procent.

Organisk tillväxt för första kvartalet, baserat på befintlig verksamhet som även ägdes under jämförelseperioden föregående år och i detta fall avgränsat till Gigger AB, uppgick till 70 procent under det andra kvartalet och 74 procent under det första halvåret. I denna delårsrapport relaterar den organiska tillväxten till Gigger AB då övriga dotterbolag inte ägdes under jämförelseperioden föregående år, förutom Collabs AB som kom in i koncernen under andra kvartalet 2021 och som sedan dess förändrat sin verksamhet till rent SaaS-bolag, varvid därmed jämförelsestörande i denna rapport jmf mot 2021.

Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader har i jämförelse ökat i stort sett i takt med intäktsökningar och förvärv. Totala rörelsekostnader för andra kvartalet uppgick till 61 541 (25 669) tkr, samt för första halvåret till 112 191 (43 106) tkr.

Resultat före avskrivningar

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick under andra kvartalet till -8 455 (-1 871) tkr, samt för första halvåret till -18 110 (-8 670) tkr.

Avskrivningar

Totala avskrivningar uppgick under andra kvartalet till 5 738 (2 111) tkr, samt för första halvåret till 11 539 (2 594) tkr. Avskrivningarna är till största del relaterade till planlagda avskrivningar av goodwill som uppkommit via genomförda förvärv samt immateriella tillgångar. Avskrivningarna är ej kassaflödespåverkande.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under andra kvartalet till -706 (-3 077) tkr, samt för första halvåret till -1 495 (-3 203) tkr.

Nettoresultat

Nettoresultatet uppgick under andra kvartalet till -14 899 (-7 059) tkr, samt för första halvåret till -31 144 (-14 467) tkr. Resultatet per aktie, beräknat utifrån antal aktier vid respektive periods utgång, uppgick under andra kvartalet till -0,05 (-0,04) kr, samt för första halvåret till -0,11 (-0,09) kr.

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under andra kvartalet till -1 704 (7 398) tkr, samt för första halvåret till -5 500 (4 164) tkr.

Likviditet

Koncernens likviditet uppgick vid rapportperiodens slut till 18 573 (14 381) tkr.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid rapportperiodens slut till 143 158 (67 268) tkr.

MODERBOLAGET

Inledande kommentarer

Syncro Group AB (publ), org.nr. 556658-5054, är moderbolag i koncernen.

Omsättning

Moderbolagets nettoomsättning avser primärt koncerninterna tjänster som elimineras i koncernrapporteringen, såsom t.ex. IT-utveckling som är centraliserat genom moderbolaget. Koncerngemensamma aktiviteter och kostnader såsom förvärvs- och finansieringskostnader bärs av moderbolaget.

Resultat

Nettoresultatet under andra kvartalet uppgick till -6 441 (-4 280) tkr, samt för första halvåret till -12 347 (-8 270) tkr.

Eget kapital

Moderbolagets eget kapital uppgick vid rapportperiodens slut till 213 021 (113 667) tkr. Aktiekapitalet uppgick vid rapportperiodens slut till 27 330 (16 824) tkr fördelat på 273 304 000 (168 237 192) aktier med ett kvotvärde om 0,10 (0,10) kr per aktie.

Likviditet

Moderbolagets likviditet uppgick vid rapportperiodens slut till 1 498 (9 214) tkr.

Moderbolagets aktier

	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
Antal A-aktier*	510 000	510 000	510 000
Antal B-aktier*	272 794 000	167 727 192	245 350 422
Totalt antal aktier	273 304 000	168 237 192	245 860 422
Teckningsoption serie TO3 B**	20 950 073	N/A	20 950 073
Totalt antal aktier och teckningsoptioner	294 254 070	107 896 808	287 760 568

* En A-aktie medför tio (10) röster. En B-aktie medför en (1) röst.

** Teckningsoption serie TO3 B förfaller 2023-03-31. En TO3 B ger rätt att teckna en ny B-aktie enligt villkor för TO3 B. Vid fullt utnyttjande kan antalet B-aktier högst öka med 20 950 073, högst motsvarande en utspädning om 7,12 procent.

Incitamentsprogram

Vid årsstämman den 20 juni 2022 beslöts utge teckningsoptioner till anställda och styrelse. Teckningsoptionerna förfaller 2023-12-15. En teckningsoption ger rätt att teckna en ny B-aktie enligt särskilda villkor. Vid fullt utnyttjande kan antalet B-aktier högst öka med 14 300 000, högst motsvarande en utspädning om 4,63 procent, under förutsättning att tidigare nämnda teckningsoption serie TO3 B utnyttjas fullt ut.

ÖVRIGT

Aktien

Syncro Groups aktier av serie B handlas på Spotlight Stock Market under symbolen SYNC B och innehar ISIN-kod SE0014956306.

Anställda

Vid rapportperiodens slut hade koncernen 55 (13) anställda i Stockholm och Köpenhamn, varav 31 (4) kvinnor och 24 (9) män. Det är koncernens målsättning att ha en jämn fördelning mellan kvinnor och män.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Koncernens tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner av betydande eller väsentlig omfattning med närstående har förekommit under perioden, utöver vissa konsultarvoden för utförda tjänster jämte kontorshyror och liknande kostnader. Samtliga transaktioner har skett på marknadsmässiga villkor.

Granskning

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Qualified Advisor

Mangold Fondkommission AB är s.k. Qualified Adviser för Syncro Group och nås på telefon 08-50301550.

Finansiella rapporter

Samtliga delårs-, halvårs- och bokslutskommunikéer jämte årsredovisningar som offentliggjorts finns tillgängliga på bolagets hemsida (www.syncro.group).

Finansiell kalender

Syncro Group lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

30 november 2022	Delårsrapport 3 (juli-september samt januari-september) 2022
28 februari 2023	Bokslutskommuniké 2022

Syncro Group AB (publ)
Stockholm, den 30 augusti 2022
Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Winterman, VD och koncernchef
 Telefon: 0702 95 99 55
 E-post: magnus.winterman@syncro.group

Henrik Sundewall, CFO
 Telefon: 0768 77 00 00
 E-post: henrik.sundewall@syncro.group

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Syncro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 augusti 2022 kl. 08:00.

Koncernens Resultaträkning

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
Tkr	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	49 653	20 990	87 507	31 066	91 152
Aktiverat arbete för egen räkning	3 391	2 796	6 456	3 340	8 766
Övriga rörelseintäkter	42	12	118	30	55
Summa intäkter	53 086	23 798	94 081	34 436	99 973
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	-12 035	-2 809	-24 497	-3 011	-12 134
Övriga externa kostnader	-8 799	-4 990	-16 910	-10 130	-30 090
Personalkostnader	-40 690	-17 890	-70 689	-28 114	-82 595
Övriga rörelsekostnader	-17	20	-95	-1 851	-852
Summa rörelsekostnader	-61 541	-25 669	-112 191	-43 106	-125 671
Rörelseresultat före ned- och avskrivningar (EBITDA)	-8 455	-1 871	-18 110	-8 670	-25 698
Avskrivningar/nedskrivningar goodwill och anläggningstillgångar	-5 738	-2 111	-11 539	-2 594	-8 951
Rörelseresultat (EBIT)	-14 193	-3 982	-29 649	-11 264	-34 649
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	13	0	13	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-509	0	-994	0	-1 764
Övriga finansiella resultatposter	-197	-3 090	-501	-3 216	-4 958
Summa finansiella poster	-706	-3 077	-1 495	-3 203	-6 722
Resultat efter finansiella poster	-14 899	-7 059	-31 144	-14 467	-41 371
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	-384
Periodens resultat	-14 899	-7 059	-31 144	-14 467	-41 755
Hänförligt till innehav med bestämmande inflytande	-14 891	-7 094	-31 122	-14 431	-41 728
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-8	35	-22	-36	-27

Koncernens Balansräkning

Tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	174 799	57 025	181 637
Övriga immateriella anläggningstillgångar	23 589	10 151	19 002
Summa immateriella anläggningstillgångar	198 388	67 176	200 639
Inventarier, verktyg och installationer	260	133	188
Summa materiella anläggningstillgångar	260	133	188
Andra långfristiga fordringar	0	116	2 577
Summa finansiella anläggningstillgångar	0	116	2 577
Summa anläggningstillgångar	198 648	67 425	203 404
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	24 163	7 900	27 094
Aktuella skattefordringar	840	20	375
Övriga fordringar	17 910	6 787	5 537
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 286	3 099	3 267
Summa kortfristiga fordringar	45 199	17 806	36 273
Kassa och bank	18 573	14 381	23 774
Summa omsättningstillgångar	63 772	32 187	60 047
SUMMA TILLGÅNGAR	262 420	99 612	263 451
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	27 330	14 386	24 586
Övrigt tillskjutet kapital	195 853	77 324	183 254
Omräkningsreserv	2 852	5	14
Balanserat resultat	-51 755	-10 020	-10 017
Periodens resultat	-31 122	-14 431	-41 728
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	143 158	67 264	156 109
Innehav utan bestämmande inflytande	0	4	12
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	0	4	12
Summa eget kapital	143 158	67 268	156 121
Skulder			
Långfristig skuld till kreditinstitut	22 531	5 167	23 671
Övriga långfristiga skulder	11 274	1 000	17 354
Summa långfristiga skulder	33 805	6 167	41 025
Kortfristig skuld till kreditinstitut	1 093	1 000	1 122
Leverantörsskulder	19 227	3 602	13 520
Aktuella skatteskulder	107	187	388
Övriga kortfristiga skulder	41 176	11 060	27 050
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23 854	10 328	24 225
Summa kortfristiga skulder	85 457	26 177	66 305
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	262 420	99 612	263 451

Koncernens Kassaflödesanalys

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
Tkr	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-14 193	-3 982	-29 649	-11 264	-34 649
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	5 738	2 338	11 539	3 296	9 152
Erhållen ränta	0	0	0	0	0
Erlagd ränta	-59	-15	-98	-116	-1 295
Betald skatt	-413	-46	-744	-76	-564
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	-8 927	-1 705	-18 952	-8 160	-27 356
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning kundfordringar	-570	-3 004	3 303	-949	-2 749
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-1 565	-2 495	-11 390	-2 773	-1 504
Ökning/minskning leverantörsskulder	3 565	721	5 644	550	2 878
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-46	6 448	10 825	3 628	9 543
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 543	-35	-10 570	-7 704	-19 188
Investeringsverksamheten					
Investeringar i dotterbolag, netto	0	-676	0	-676	-14 316
Investeringar/avyttring immateriella anläggningstillgångar	-3 490	-2 618	-6 615	-3 842	-9 061
Investeringar/avyttring materiella anläggningstillgångar	14	0	-120	-25	-128
Investeringar/avyttring finansiella anläggningstillgångar	11	0	2 578	0	-2 566
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 465	-3 294	-4 157	-4 543	-26 071
Finansieringsverksamheten					
Nyemission och emissionskostnader	10 343	10 394	10 343	21 244	47 370
Förändring lån	-1 039	333	-1 116	-4 833	11 451
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 304	10 727	9 227	16 411	58 821
Periodens kassaflöde	-1 704	7 398	-5 500	4 164	13 562
Likvida medel vid periodens början	20 123	6 983	23 774	10 217	10 217
Kursdifferens i likvida medel	154	0	299	0	-5
Likvida medel vid periodens slut	18 573	14 381	18 573	14 381	23 774

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

2021-01-01 - 2021-06-30 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 444	24 341	-22 929	2 856	102	2 958
Omklassificering inom eget kapital	6 856	-19 710	12 854	0		0
Eget kapital vid periodens ingång	8 300	4 631	-10 075	2 856	102	2 958
Fond-/nyemission	6 086	76 025		82 111		82 111
Emissionskostnader		-3 332		-3 332		-3 332
Förändring valutakurs hänförligt utländska db			0	0		0
Transaktioner/justering minoritet			60	60	-61	-1
Periodens resultat			-14 431	-14 431	-37	-14 468
Utgående eget kapital 2021-06-30	14 386	77 324	-24 446	67 264	4	67 268

2021-01-01 - 2021-12-31 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 444	24 341	-22 929	2 856	102	2 958
Omklassificering inom eget kapital	6 856	-19 710	12 854	0		0
Eget kapital vid periodens ingång	8 300	4 631	-10 075	2 856	102	2 958
Fond-/nyemission	13 848	173 744		187 592		187 592
Emissionskostnader		-4 872		-4 872		-4 872
Nyttjande/konvertering teckningsoptioner	2 438	9 751		12 189		12 189
Förändring valutakurs hänförligt utländska db			9	9	-63	-54
Transaktioner/justering minoritet			63	63		63
Periodens resultat			-41 728	-41 728	-27	-41 755
Utgående eget kapital 2021-12-31	24 586	183 254	-51 731	156 109	12	156 121

2022-01-01 - 2022-06-30 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	24 586	183 254	-51 731	156 109	12	156 121
Fond-/nyemission	2 744	13 778		16 522		16 522
Emissionskostnader		-1 179		-1 179		-1 179
Nyttjande/konvertering teckningsoptioner				0		0
Förändring valutakurs hänförligt utländska db			2 837	2 837		2 837
Transaktioner/justering minoritet			-9	-9	2	-7
Periodens resultat			-31 122	-31 122	-14	-31 136
Utgående eget kapital 2022-06-30	27 330	195 853	-80 025	143 158	0	143 158

Moderbolagets Resultaträkning

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
Tkr	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	3 986	0	8 465	0	280
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	0	0	1 898
Övriga rörelseintäkter	0	0	3	0	19
Summa intäkter	3 986	0	8 468	0	2 197
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter	0	0	-2	0	0
Övriga externa kostnader	-5 342	-201	-11 124	-3 240	-11 623
Personalkostnader	-4 399	-984	-8 256	-1 924	-6 603
Övriga rörelsekostnader	-4	0	-11	0	-500
Summa rörelsekostnader	-9 745	-1 185	-19 393	-5 164	-18 726
Rörelseresultat före ned- och avskrivningar (EBITDA)	-5 759	-1 185	-10 925	-5 164	-16 529
Avskrivningar/nedskrivningar goodwill och anläggningstillgångar	-13	0	-22	0	-2
Rörelseresultat (EBIT)	-5 772	-1 185	-10 947	-5 164	-16 531
Resultat från finansiella poster					
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0	2	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-454	-25	-901	-75	-3 512
Övriga finansiella resultatposter	-215	-3 070	-499	-3 033	-2 996
Summa finansiella poster	-669	-3 095	-1 400	-3 106	-6 507
Resultat efter finansiella poster	-6 441	-4 280	-12 347	-8 270	-23 038
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	-5 000
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-6 441	-4 280	-12 347	-8 270	-28 038

Moderbolagets Balansräkning

Tkr	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2 234	0	2 100
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 234	0	2 100
Inventarier, verktyg och installationer	169	0	101
Summa materiella anläggningstillgångar	169	0	101
Andelar i koncernföretag	236 346	103 242	236 344
Andra långfristiga fordringar	0	116	116
Summa finansiella anläggningstillgångar	236 346	103 358	236 460
Summa anläggningstillgångar	238 749	103 358	238 661
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	0	60	222
Fordringar hos koncernföretag	11 128	6 628	4 900
Aktuella skattefordringar	3	0	27
Övriga fordringar	404	963	1 262
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	866	1 871	1 701
Summa kortfristiga fordringar	12 401	9 522	8 112
Kassa och bank	1 498	9 214	9 247
Summa omsättningstillgångar	13 899	18 736	17 359
SUMMA TILLGÅNGAR	252 648	122 094	256 020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	27 330	16 824	24 586
Fond för utvecklingsutgifter	1 897	0	1 897
Övrigt tillskjutet kapital	267 592	146 629	254 993
Balanserat resultat	-71 451	-41 516	-43 413
Periodens resultat	-12 347	-8 270	-28 038
Summa eget kapital	213 021	113 667	210 025
Skulder			
Långfristig skuld till kreditinstitut	22 531	5 167	25 000
Övriga långfristiga skulder	11 250	0	14 885
Summa långfristiga skulder	33 781	5 167	39 885
Kortfristig skuld till kreditinstitut	500	500	500
Leverantörsskulder	1 144	707	1 443
Skulder till koncernföretag	73	0	0
Aktuella skatteskulder	0	187	0
Övriga kortfristiga skulder	1 348	230	863
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 781	1 636	3 304
Summa kortfristiga skulder	5 846	3 260	6 110
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	252 648	122 094	256 020

Moderbolagets Kassaflödesanalys

	Andra kvartalet		Första halvåret		Helår
Tkr	2022-04-01 2022-06-30	2021-04-01 2021-06-30	2022-01-01 2022-06-30	2021-01-01 2021-06-30	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-5 771	-1 184	-10 947	-5 164	-16 531
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	13	165	22	702	203
Erhållen ränta	0	-2	0	0	0
Erlagd ränta	-1 928	-25	-2 006	-76	-1 136
Betald skatt	-370	-8	-377	-8	-221
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	-8 056	-1 054	-13 308	-4 546	-17 685
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning kundfordringar	0	0	222	117	-45
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	3 232	-5 657	2 094	-9 325	-10 573
Ökning/minskning leverantörsskulder	-136	80	-299	444	1 180
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-5 537	276	-6 691	208	2 174
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10 497	-6 355	-17 982	-13 102	-24 949
Investeringsverksamheten					
Investeringar i dotterbolag, netto	-5 000	-702	-5 002	-702	-25 305
Investeringar/avyttring immateriella anläggningstillgångar	-45	0	-133	0	-2 100
Investeringar/avyttring materiella anläggningstillgångar	0	828	-91	-116	-103
Investeringar/avyttring finansiella anläggningstillgångar	0	0	116	0	-116
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 045	126	-5 110	-818	-27 624
Finansieringsverksamheten					
Nyemission och emissionskostnader	15 420	10 393	15 343	21 243	47 370
Förändring lån	0	336	0	-4 831	7 728
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	15 420	10 729	15 343	16 412	55 098
Periodens kassaflöde	-122	4 500	-7 749	2 492	2 525
Likvida medel vid periodens början	1 620	4 714	9 247	6 722	6 722
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	1 498	9 214	1 498	9 214	9 247

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

2021-01-01 - 2021-06-30 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utv. Fond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	8 300	76 370	0	-30 159	-11 357	43 154
Beslut av årsstämma				-11 357	11 357	0
Fond-/nyemission	8 524	73 654				82 178
Emissionskostnader		-3 395				-3 395
Aktivering utvecklingskostnader						0
Periodens resultat					-8 270	-8 270
Utgående eget kapital 2021-06-30	16 824	146 629	0	-41 516	-8 270	113 667

2021-01-01 - 2021-12-31 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utv. Fond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	8 300	76 370	0	-30 158	-11 357	43 155
Beslut av årsstämma				-11 357	11 357	0
Fond-/nyemission	16 286	183 496				199 782
Emissionskostnader		-4 873		-1		-4 874
Aktivering utvecklingskostnader			1 897	-1 897		0
Periodens resultat					-28 038	-28 038
Utgående eget kapital 2021-12-31	24 586	254 993	1 897	-43 413	-28 038	210 025

2022-01-01 - 2022-06-30 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utv. Fond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	24 586	254 993	1 897	-43 413	-28 038	210 025
Beslut av årsstämma				-28 038	28 038	0
Fond-/nyemission	2 744	13 778				16 522
Emissionskostnader		-1 179				-1 179
Aktivering utvecklingskostnader						0
Periodens resultat					-12 347	-12 347
Utgående eget kapital 2022-06-30	27 330	267 592	1 897	-71 451	-12 347	213 021

SYNCRO GROUP AB (PUBL) | 556658-5054 | WWW.SYNCRO.GROUP