

DELÅRSRAPPORT

januari - mars 2022 • Syncro Group AB (publ)

Nettoomsättningen ökade med 276 procent

Q1 2022 är första kvartalet för Syncro Group att rapportera fullt kvartal med samtliga förvärv från verksamhetsåret 2021 inkluderat. Belopp anges i tusental kronor (tkr) om inte annat anges.

Första kvartalet (januari – mars) 2022 i sammandrag

- Nettoomsättningen uppgick till 37 854 (10 076) tkr
 - Tillväxt nettoomsättning enligt upprättat koncernredovisning, cirka 276 procent
 - Tillväxt nettoomsättning organisk (befintlig verksamhet Q1 2021), cirka 80 procent
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -9 654 (-6 799) tkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -3 028 (-7 667) tkr
- Totalt kassaflöde uppgick till -3 797 (-3 233) tkr
- Resultat per aktie uppgick till -0,06 (0,07) kr

Nyckeltal	Första kvartalet		Helår
Tkr	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	37 854	10 076	91 152
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-9 654	-6 799	-25 698
Soliditet, %	56%	23%	59%
Resultat per aktie, kr, (antal aktier vid denna periods slut)	-0,06	-0,03	-0,17
Resultat per aktie, kr (antal aktier vid respektive periods slut)	-0,06	-0,07	-0,17
Totalt antal aktier vid respektive periods slut	252 353 924	107 896 808	245 860 422

Väsentliga händelser under perioden

- Magnus Winterman tillträder som VD och koncernchef för Syncro Group
- Henrik Sundewall utses till vice VD och CFO för Syncro Group
- Division Influencer Marketing tecknar omfattande kundavtal med Storytel Sverige
- Slutlig tilläggsköpeskilling om 5 mkr erläggs relaterat till förvärvet av Happyr AB

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Teckningsoption av serie TO2 B tecknas till cirka 84,6 procent vilket tillför bolaget cirka 9,7 mkr
- Bolaget genomför en riktad emission inom outnyttjat emissionsutrymme från teckningsoption av serie TO2 B vilket tillför bolaget cirka 1,8 mkr
- Flagningsmeddelande om att Aksonium OY med ägaren Markku Mäkinen passerat flagningsgränsen 5 procent och därefter äger cirka 5,14 procent av kapitalet respektive cirka 5,05 procent av rösterna i bolaget
- Bolaget kallar till årsstämma som skall avhållas 20 juni 2022
- Koncernledningen förstärks genom Pernille Lotus, VD WeAreCube Danmark
- Bolagets tidigare VD och storägare Claes Persson avlider efter en kort tids sjukdom



VD HAR ORDET

Jag är väldigt nöjd med inledningen av 2022!

Q1 2022 visar på en nettoomsättningsökning på 276 procent jämfört med Q1 2021. Det är klart tillfredsställande att konstatera och även om den kraftiga ökningen kan förklaras av nya förvärv som omsättningsförstärkare så är det just det som ligger i vår strategi, det vill säga förvärv och synkronisering av dessa för att maximera affären för hela gruppen.

Eftersom Syncro Group har i sin strategi att förvärva SaaS-bolag, och bolag att stötta SaaS-affären med, blir jämförelsen att betrakta på två sätt, och där båda är talande för att vi följer vår utstakade strategi helt enligt den lagda planen.

I den första jämförelsen tar vi hänsyn till att när bolagsbygget av Syncro Group startades under 2021 bestod Q1 enbart av innehavet av Gigger AB i portföljen. Gigger AB ingår i Division Gig Economy. Under helåret 2021 har Syncro Group förvärvat ytterligare tre bolag, Collabs, Happyr och Cube vilka har delats in i de nya divisionerna Influencer Marketing och Online Recruitment. Jämförelsen blir då baserad på att i Q1 2022 har de nya förvärvade bolagen räknats med och de jämförs då mot att enbart Gig Economy med Gigger AB var befintligt innehav för hela Syncro Group Q1 2021.

I den andra jämförelsen, om Syncro Group enbart hade bestått av innehavet Gigger AB i Division Gig Economy i 2022, visar tillväxt i nettoomsättning om 80 procent Q1 2022 jämfört med Q1 2021.

Viktigt att ha med sig att det generellt försäljningsmässigt är trögare månader under Q1 i de branscher vi verkar inom än resten av året.

Q1 belastas kostnadsmässigt även av något utökad organisation såväl som ökade investeringar inom bland annat IT som syftar till att ta starka marknadspositioner för respektive verksamhet med skarpa lanseringar under andra halvåret 2022 med förväntad positiv finansiell påverkan under 2023.

Koncernen generellt

Den 24 april meddelade vi att grundaren och storägaren Claes Persson hastigt lämnat oss på grund av sjukdom. Både jag och övriga medarbetare i Syncro Group sörjer Claes. Samtidigt är det viktigt att veta att både Claes och vi inom Syncro Groups ledning alltid har haft som grundpolicy att vi ska kunna driva vårt bolag vidare på en utstakad kurs även om nyckelpersoner skulle lämna företaget oavsett anledning. Jag blev vald av Syncro Groups styrelse under hösten 2021 att ta över rollen som VD med start 1 januari 2022, det låg i planen redan då redan innan Claes, som hade titeln som tillförordnad VD, blev sjuk.

Q1 2022 blev mitt första kvartal som VD för Syncro Group och direkt vid start handplockade jag min ledningsgrupp som består av CFO och Vice VD Henrik Sundewall samt COO Fredrik Gnosselius. Jag inledde året med att starta upp en omfattande genomlysning kring kostnadsbilden i koncernen där flera kostnadsbesparande aktiviteter sjuksatts och som vi förväntar se resultat av under andra halvåret 2022 och framåt.

Analys av befintlig verksamhet har även gjorts, bland annat avseende Gigger, med fokus på hur att skapa ytterligare mervärden i form av nya tjänster kopplade till plattformen att kunna erbjuda befintliga och nya gigger såväl som B2B-kunder.

Särskilt och omfattande engagemang läggs på att utreda det strategiskt bästa alternativet för den fortsatta etablering av Gigger UK i och med den lansering som inleddes i november 2021. Det är flera parametrar att ta hänsyn till där tidsestimat gällande lönsamhet och tidpunkt är två av de viktigaste då det kan ha påverkan på övriga strategiska satsningar med potentiellt snabbare lönsamhet vi har identifierat inom områden på den svenska marknaden. I grunden är vår inställning att fortsatt satsning i UK kommer att kunna ha en positiv påverkan på Syncro Groups internationalisering för ett eller flera bolag i gruppen.

Försäljning och Marketing

Jag lägger, tillsammans med Syncro Groups ledning, förutom koncentration på kostnader och organisation stort fokus på att Syncro Groups dotterbolag ska ha tillräckliga resurser att satsa på försäljning och marknadsaktiviteter. Yttre faktorer vi inte kan påverka beroende främst på Rysslands invasion i Ukraina har medfört en viss, men inte alarmerande, fördröjning vid kontraktssignering av orders



där ett fåtal kunder är beroende av faktorer vid leverans av produkter eller komponenter som påverkas på grund av de krigshärjade områdena.

Alla dotterbolag har i sina affärsplaner redan tydliga mål och det vi från ledningen i Syncro Group tillför är att de har de verktyg de behöver för att utveckla och maximera de synergier som är uttalade i Syncro Groups affärsstrategi. Jag kan konstatera att, oavsett invasion och andra omvärldspåverkande faktorer, har våra dotterbolag, främst inom Division Influencer Marketing, varit snabba på att ställa om sin kundbearbetning och det går att tyda signaler om att försäljningsaktiviteterna börjar ge effekt med ökad prospectbas och ökad ordergång som resultat.

Happyr som ingår i Division Online Recruitment är i slutfasen av sin vidareutveckling av den befintliga SaaS-plattformen och det digitala erbjudandet. Utvecklingsarbetet har tagit längre tid än förväntat främst beroende på omfördelning av IT-resurser som av ledningen i Syncro Group av strategiska skäl allokerats till andra dotterbolags plattformsutveckling. Därmed beräknas Happyr ligga ett par månader efter i teknikutvecklingen av sin plattform, däremot har det kommande affärserbjudandet testats på de potentiella mottagarna med väldigt bra respons och det förväntas få positiv effekt på försäljningsresultatet under andra halvåret i 2022.

Gigger som ingår i Division Gig Economy taktar på enligt plan och målet är att öka faktureringen från de befintliga giggarna samt att genom framtagande av tilläggstjänster attrahera giggare att byta plattform att fakturera genom från Giggers konkurrenter.

Finansiering

Nyttjandeperiod för Syncro Groups teckningsoption av serie TO2 B var under perioden 17–31 mars. Total nyttjandegrad uppgick till 84,6 procent med en teckningskurs om 0,55 kr per B-aktie. Genom nyttjandet av teckningsoptionerna av serie TO2 B tillfördes Syncro Group cirka 9,7 mkr före emissionskostnader. I tillägg tecknades resten av det outnyttjade emissionsutrymmet från teckningsoptionerna genom en riktad emission på cirka 1,8 mkr.

Att notera är att intresset att teckna aktier för sina teckningsoptioner i Syncro Group var väldigt högt i en marknad, som med redan tidigare nämnda omvärldsfaktorer var osäker, och där ett fåtal andra bolag som genomförde emissioner inte ens nådde upp till en teckningsgrad på 50 procent. Teckningsoptionerna i tillägg till den riktade emissionen på det outnyttjade emissionsutrymmet inbringade totalt cirka 11,5 mkr.

Även om det är marknaden som bestämmer till vilken kurs en aktie handlas till så vill jag upprepa det jag redan tidigare har kommunicerat gällande värderingen på Syncro Group. Jag vill hävda att det är viktigt att som investerare noggrant analysera ett konglomerat såsom Syncro Group är genom att komma fram till en värdering på bolagets innehav. Det handlar om att jämföra varje innehav med andra likvärdiga bolag i marknaden var och ett för sig, och därefter bedöma potentialen för dessa bolag. På det sättet ger det en fingervisning om vad en minsta värdering på Syncro Group bör kunna hamna på. I tillägg, precis som vår uttalade och kommunicerade strategi upprepar, ju fler innehav ett bolag som Syncro Group adderar till portföljen, desto mer sprider vi risken. Det är en av flera parametrar som i sig kan motivera ett högre värde på ett företag som Syncro Group.

Förvärv är en stor del i Syncro Groups strategi och fler är att vänta vid rätt tillfälle. Med det arbete som både har genomförts i inledningen av 2022 med kostnadseffektivisering, IT-utveckling och försäljningsstrategier kommer det fokuset att öka mer framöver. Här är vi till dels beroende på omvärldsläget och marknadsvärderingen på Syncro Group och därmed vår aktiekurs.

Avslutningsvis vill jag säga att jag ser mycket ljus på Syncro Group och vår framtid. Jag har stort stöd och support från Syncro Groups styrelse och väldigt kompetenta medarbetare rakt igenom hela organisationen. Att få ingå i ett sammanhang där vart och ett av våra dotterbolag tillhör ledarna inom de tillväxtbranscher de verkar är verkligen både upplyftande och inspirerande. Jag ser fram emot att tillsammans med vårt team lyfta oss till nästa nivå på resan mot vår fortsatta framgång!

Magnus Winterman

VD och koncernchef Syncro Group AB (publ)

SYNCR0 GROUP I KORTHET

Syncro Group bedriver sina verksamheter i tre operativa divisioner:

- GIG ECONOMY
- INFLUENCER MARKETING
- ONLINE RECRUITMENT

Respektive division samlar dotterbolag under ett och samma paraply, för att bland annat nå synergi-effekter mellan bolagen. Det kan vara att teknik- och marknadsföringsinsatser samnyttjas, inom samma division eller över divisionsgränserna. Gemensamt är att de har sin bas i en SaaS-plattform.

GIG ECONOMY

Divisionen Gig Economy erbjuder egenföretagare och grupper av individer att bli anställda istället för att själva fakturera sina kunder. Fördelen blir att egenföretagaren slipper hantera administration av till exempel moms och skatter. Detta hanteras av Gigger som istället anställer personen och tar över dennes fakturering och betalar sedan ut nettolön till giggaren.

Divisionen erbjuder även lösningar för grupper av giggare. Giggaregruppen skickar endast en faktura till sin kund via Gigger, som i sin tur genererar utbetald lön åt dem som ingår i gruppen. Denna lösning har visat sig vara mycket eftertraktad av musiker samt företag med stor andel visstidsanställda. Fördelen blir att Gigger sköter all anställning samt lönehantering och kunden fokuserar på sin kärnverksamhet. Divisionen Gig Economy erbjuder sina tjänster via välutvecklade SaaS-plattformar.

Finansiell översikt

Gig Economy	Första kvartalet		Helår
Tkr	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	18 126	10 076	73 161
EBITDA	-1 144	-2 820	-6 225

Nettoomsättningen uppgick till 18 126 (10 076) tkr motsvarande en tillväxt om cirka 80 procent jämfört mot samma period föregående år.

Verksamheten utvecklar och förbereder lansering av nya kunderbudanden i marknaden under andra halvåret 2022 som stöds av de kundundersökningar som genomförts under första kvartalet 2022. Analyser har även gjorts av marknadsföringsaktiviteter och förbättrade koncept har testats med positivt utfall. Det ger stöd för högre effekt till lägre kostnad i kundanskaffningen från och med nu och framåt.

I Gig Economy ingår även satsningen i England som än så länge är i ett tidigt stadium.

Bolag som ingår i Gig Economy



Gigger nyttjar en egenutvecklad SaaS-plattform som hanterar fakturering, skatter, utbetalning av lön etc, för giggarnas räkning. I plattformen kan företag lägga in scheman, personalpooler och hantera löner. Plattformen är byggd för att kunna nyttjas internationellt och är utformad för att vara så intuitiv som möjligt samtidigt som den ska erbjuda ett stort antal tjänster för både giggare och företag.

INFLUENCER MARKETING

Division Influencer Marketing består av Collabs och WeAreCube ("Cube"). Cube har år efter år bevisat att man är en ledande aktör genom att kontinuerligt leverera banbrytande strategier till några av marknadens största varumärken. Collabs har å andra sidan från start fokuserat på att bygga effektiva, agila och skalbara lösningar genom sin egenutvecklade SaaS-plattform.

Divisionens gemensamma erbjudanden innefattar både teknisk skalbarhet, strategisk verkshöjd, egen agentur (Danmark) och inhouse-produktion i absolut framkant med stor valfrihet och flexibilitet för kunden. Tillsammans täcker Collabs och Cube in samtliga övriga kommersiella aktörers erbjudanden i marknaden och kan därför kombinera och anpassa olika erbjudanden med precis den viktfordelning som beställaren själv önskar.

Divisionens gemensamma bredd och individuella spetskompetens skapar möjlighet att öka den internationella expansionstakten för divisionen som påbörjades under 2021.

Finansiell översikt

Influencer Marketing	Första kvartalet		Helår
Tkr	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	19 116	N/A	17 322
EBITDA	-2 734	N/A	-2 303

NOT: Inom Influencer Marketing ingår Collabs och WeAreCube. Collabs ingår i koncernens rapportering från och med april 2021 och WeAreCube ingår i koncernens rapportering från och med december 2021. Detta medför att jämförelsetal avseende första kvartalet 2021 ej rapporteras ovan samt att helår 2021 enbart innehåller de perioder som verksamheterna ingått i koncernen.

Avseende befintliga och potentiella synergier inom koncernen bör nämnas att Collabs och Cube startat processer och samarbeten för ökat kunderbjudande och leveranseffektivitet, vilket bedöms kunna skapa förutsättningar för ytterligare marknadspositionering på befintliga marknader såväl som internationellt.

Bolag som ingår i Influencer Marketing

Collabs

Collabs låter partnerföretag identifiera, söka och exekvera samarbeten med miljontals influencers. Plattformen, som är AI-driven, minimerar tidsödande steg som det ofta innebär att producera en influencermarknadsföringskampanj. Plattformen gör det möjligt för Collabs att genomföra fler och geografiskt mer omfattande kampanjer, snabbare och mer effektivt än flertalet branschkollegor. Kunderna kan även själva producera sina kampanjer i det verktyg som Collabs tagit fram.



CUBE driver Nordens främsta influencer marketingbyrå med verksamhet i Sverige och Danmark. Bolagsgruppen CUBE består även av dotterbolaget RevRelations som är en digital marknadsplats för affiliatemarknadsföring. CUBE hjälper flera av världens starkaste varumärken med helhets strategier inom "people based marketing" på nordisk basis och har som mål att vara marknadsledande inom sitt segment. Cube, tillsammans med systerbolaget Collabs, har som målsättning att bli ledande i Norden inom influencer marketing vilket stärks av de leveranser man redan genomfört för flertalet starka nordiska och internationella varumärken.

ONLINE RECRUITMENT

Verksamheten inom Online Recruitment arbetar med rekrytering och kompetensutveckling och skall erbjuda tjänster och metodik som utvecklats över lång tid och där erfarenheter från olika sök- och algoritmer, för matchningar, används genom automatiserade processer, baserat på AI-teknologi. Genom SaaS-plattformar samt analog rekrytering kan verksamheten erbjuda både effektiva och heltäckande tjänster, baserat på hur mycket stöd kunden önskar eller behöver.

Finansiell översikt

Online Recruitment	Första kvartalet		Helår
Tkr	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	612	N/A	1 047
EBITDA	-609	N/A	-641

NOT: Inom Online Recruitment ingår Happyr som inkluderas i koncernens rapportering från och med september 2021. Detta medför att jämförelsetal avseende första kvartalet 2021 ej rapporteras ovan samt att helår 2021 enbart innehåller de perioder som verksamheten ingått i koncernen.

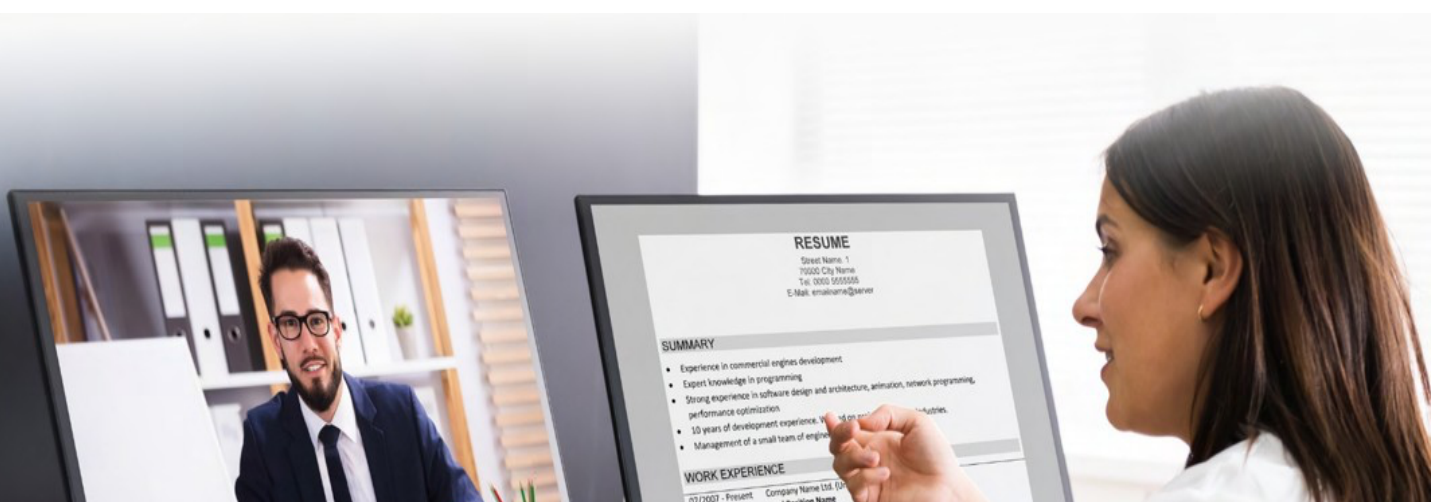
Med hänsyn till nettoomsättningens historiska och nuvarande omfattning bör viss försiktighet ur jämförelsesynpunkt iaktas då nuvarande nivåer inte står i relation till verksamhetens målsättning med de lanseringar och skalbarhet som eftersträvas därefter.

Verksamheten inom Online Recruitment är fortsatt i sin linda med stort fokus på utveckling av de produktlanseringar verksamheten har som ambition att lansera under andra halvåret 2022.

Bolag som ingår i Online Recruitment



Happyr AB erbjuder marknaden en av de mest utvecklade jobbmatchningsteknologierna, HappyrMatch. HappyrMatch hjälper arbetsgivare och arbetssökande att hitta sin bästa match utifrån potentialen att göra ett bra jobb, trivas och utvecklas ihop. Grunden för denna tjänst utgörs av AI-baserad teknik som kartlägger kunskap, personlighet, kultur etc som i sin tur jämförs med det behov arbetsgivaren har. Varje matchning ger feedback till roboten som i sin tur får en allt högre precision. Resultatet blir nöjdare arbetsgivare och medarbetare som stannar längre. HappyrMatch är precis i sin matchning och kostnaden är mycket attraktiv i jämförelse med analog rekrytering.



KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

KONCERNEN

Inledande kommentarer

Under föregående verksamhetsår genomfördes förvärv av Collabs AB, Happyr AB och WeAreCube AB (inklusive helägda dotterbolag i Sverige och Danmark). Verksamheterna ingår i koncernens finansiella rapportering från och med tillträdesdagen av respektive förvärv vilket bör beaktas vid periodjämförelser under 2022.

- Collabs AB inkluderas i koncernens rapportering från och med april 2021.
- Happyr AB inkluderas i koncernens rapportering från och med september 2021.
- WeAreCube AB inkluderas i koncernens rapportering från och med december 2021.

Omsättning

Koncernens nettoomsättning för första kvartalet uppgick till 37 854 (10 076) tkr, en ökning om 276 procent. Den totala omsättningen för första kvartalet uppgick till 40 996 (10 638) tkr, en ökning om 285 procent.

Organisk tillväxt för första kvartalet, baserat på befintlig verksamhet som även ägdes under jämförelseperioden föregående år, uppgick till 80 procent. I denna delårsrapport relaterar den organiska tillväxten till Gigger AB då övriga dotterbolag inte ägdes under jämförelseperioden föregående år.

Rörelsens kostnader

Direkta kostnader uppgick under första kvartalet till 12 462 (201) tkr vari ökningen i huvudsak består av kostnader influencers inom Division Influencer Marketing och står i relation till nettoomsättningen i nämnd division.

Övriga externa kostnader och övriga rörelsekostnader uppgick under första kvartalet till 8 189 (7 012) tkr.

Personalkostnader uppgick under första kvartalet till 29 999 (10 224) tkr vari ökningen består av de förvärvade bolagens personalkostnader som numer inkluderas i koncernen såväl som av ökade lönekostnader för giggare och står i relation till ökad nettoomsättning inom Division Gig Economy.

Resultat före avskrivningar (EBITDA)

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick under första kvartalet till -9 654 (-6 799) tkr.

Avskrivningar

Totala avskrivningar uppgick under första kvartalet till 5 801 (483) tkr. Avskrivningarna är till största del relaterade till planlagda avskrivningar av immateriella tillgångar och goodwill som uppkommit via genomförda förvärv. Av de totala avskrivningarna under kvartalet är 4 732 tkr hänförliga till förvärvsrelaterad goodwill. Avskrivningarna är ej kassaflödespåverkande.

Finansnetto

Finansnettot uppgick under första kvartalet till -790 (-126) tkr. Ökningen består i huvudsak av räntekostnader relaterat till befintlig lånefinansiering som upptogs under föregående år.

Nettoresultat

Nettoresultatet uppgick under första kvartalet till -16 245 (-7 408) tkr. Resultatet per aktie, beräknat utifrån antal aktier vid respektive periods utgång, uppgick under första kvartalet till -0,06 (-0,07) kr.

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick under första kvartalet till -3 797 (-3 233) tkr.

Likviditet

Koncernens likviditet uppgick vid rapportperiodens slut till 20 123 (6 984) tkr.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid rapportperiodens slut till 145 503 (6 392) tkr.

MODERBOLAGET

Inledande kommentarer

Syncro Group AB (publ), org.nr. 556658–5054, är moderbolag i koncernen.

Omsättning

Moderbolagets nettoomsättning avser primärt koncerninterna tjänster som elimineras i koncernrapporteringen, såsom t.ex. IT-utveckling som är centraliserat genom moderbolaget. Koncern-gemensamma aktiviteter och kostnader såsom förvärvs- och finansieringskostnader bärs av moderbolaget.

Resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick under första kvartalet till -5 896 (-3 991) tkr. Nettoresultatet under första kvartalet uppgick till -5 906 (-3 991) tkr.

Eget kapital

Moderbolagets eget kapital uppgick vid rapportperiodens slut till 209 042 (50 013) tkr. Aktiekapitalet uppgick vid rapportperiodens slut till 25 235 (10 790) tkr fördelat på 252 353 924 (107 896 808) aktier med ett kvotvärde om 0,10 (0,10) kr per aktie.

Likviditet

Moderbolagets likviditet uppgick vid rapportperiodens slut till 1 620 (4 713) tkr.

Moderbolagets aktier

	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Antal A-aktier*	510 000	510 000	510 000
Antal B-aktier*	251 843 924	107 386 808	245 350 422
Totalt antal aktier	252 353 924	107 896 808	245 860 422
Teckningsoption serie TO2 B**	20 950 073	N/A	20 950 073
Teckningsoption serie TO3 B***	20 950 073	N/A	20 950 073
Totalt antal aktier och teckningsoptioner	294 254 070	107 896 808	287 760 568

* En A-aktie medför tio (10) röster. En B-aktie medför en (1) röst.

** Teckningsoption serie TO2 B förföll 2022-03-31. Efter rapportperiodens slut har utfallet av nyttjandet av TO2 B jämte kompletterande riktad nyemission inom ramen för utnyttjat emissionsutrymme från TO2 B medfört att antalet B-aktier ökat med 20 950 073 st.

*** Teckningsoption serie TO3 B förfaller 2023-03-31. En TO3 B ger rätt att teckna en ny B-aktie enligt villkor för TO3 B. Vid fullt utnyttjande kan antalet B-aktier högst öka med 20 950 073, högst motsvarande en utspädning om 7,12 procent.



ÖVRIGT

Aktien

Syncro Groups aktier av serie B handlas på Spotlight Stock Market under symbolen SYNC B och innehar ISIN-kod SE0014956306.

Anställda

Vid rapportperiodens slut hade koncernen 57 anställda (7) i Stockholm och Köpenhamn, varav 33 (1) kvinnor och 24 (6) män. Det är koncernens målsättning att ha en jämn fördelning mellan kvinnor och män.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, K3. Koncernens tillgångar och skulder upptas till anskaffningsvärdet respektive nominellt värde om ej annat framgår.

Transaktioner med närstående

Inga transaktioner av betydande eller väsentlig omfattning med närstående har förekommit under perioden, utöver vissa konsultarvoden för utförda tjänster jämte kontorshyror och liknande kostnader. Samtliga transaktioner har skett på marknadsmässiga villkor.

Granskning

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Qualified Advisor

Mangold Fondkommission AB är s.k. Qualified Adviser för Syncro Group och nås på telefon 08-50301550.

Finansiella rapporter

Samtliga delårs-, halvårs- och bokslutskommunikéer jämte årsredovisningar som offentliggjorts finns tillgängliga på bolagets hemsida (www.syncro.group).

Finansiell kalender

Syncro Group lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

30 maj 2022	Årsredovisning 2021
20 juni 2022	Årsstämma (Stockholm)
30 augusti 2022	Delårs- (april-juni) och halvårsrapport (januari-juni) 2022

Syncro Group AB (publ), den 24 maj 2022

Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Magnus Winterman, VD och koncernchef
Telefon: 0702 95 99 55
E-post: magnus.winterman@syncro.group

Henrik Sundewall, VVD och CFO
Telefon: 0768 77 00 00
E-post: henrik.sundewall@syncro.group

Offentliggörande

Denna information är sådan information som Syncro Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 maj 2022 kl. 08:00.

Koncernens Resultaträkning

	Första kvartalet		Helår
Tkr	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	37 854	10 076	91 152
Aktiverat arbete för egen räkning	3 066	544	8 766
Övriga rörelseintäkter	76	18	55
Summa intäkter	40 996	10 638	99 973
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-12 462	-201	-12 134
Övriga externa kostnader	-8 111	-5 140	-30 090
Personalkostnader	-29 999	-10 224	-82 595
Övriga rörelsekostnader	-78	-1 872	-852
Summa rörelsekostnader	-50 650	-17 437	-125 671
Rörelseresultat före ned- och avskrivningar (EBITDA)	-9 654	-6 799	-25 698
Avskrivningar/nedskrivningar goodwill och anläggningstillgångar	-5 801	-483	-8 951
Rörelseresultat (EBIT)	-15 455	-7 282	-34 649
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-486	0	-1 764
Övriga finansiella resultatposter	-304	-126	-4 958
Summa finansiella poster	-790	-126	-6 722
Resultat efter finansiella poster	-16 245	-7 408	-41 371
Skatt på periodens resultat	0	0	-384
Periodens resultat	-16 245	-7 408	-41 755
Hänförligt till innehav med bestämmande inflytande	-16 231	-7 337	-41 728
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-14	-71	-27

Koncernens Balansräkning

Tkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	177 582	0	181 637
Övriga immateriella anläggningstillgångar	21 087	6 295	19 002
Summa immateriella anläggningstillgångar	198 669	6 295	200 639
Inventarier, verktyg och installationer	292	40	188
Summa materiella anläggningstillgångar	292	40	188
Andra långfristiga fordringar	11	0	2 577
Summa finansiella anläggningstillgångar	11	0	2 577
Summa anläggningstillgångar	198 972	6 335	203 404
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	23 342	4 138	27 094
Aktuella skattefordringar	451	12	375
Övriga fordringar	13 447	10 514	5 537
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 177	150	3 267
Summa kortfristiga fordringar	42 417	14 814	36 273
Kassa och bank	20 123	6 983	23 774
Summa omsättningstillgångar	62 540	21 797	60 047
SUMMA TILLGÅNGAR	261 512	28 132	263 451
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	25 235	10 790	24 586
Övrigt tillskjutet kapital	187 528	12 991	183 254
Omräkningsreserv	718	0	14
Balanserat resultat	-51 747	-10 083	-10 017
Periodens resultat	-16 231	-7 337	-41 728
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	145 503	6 361	156 109
Innehav utan bestämmande inflytande	0	31	12
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset	0	31	12
Summa eget kapital	145 503	6 392	156 121
Skulder			
Långfristig skuld till kreditinstitut	24 004	5 333	23 671
Övriga långfristiga skulder	12 354	1 300	17 354
Summa långfristiga skulder	36 358	6 633	41 025
Kortfristig skuld till kreditinstitut	1146	0	1122
Leverantörsskulder	15 632	1 627	13 520
Aktuella skatteskulder	136	225	388
Övriga kortfristiga skulder	38 237	8 790	27 050
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24 500	4 465	24 225
Summa kortfristiga skulder	79 651	15 107	66 305
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	261 512	28 132	263 451

Koncernens Kassaflödesanalys

	Första kvartalet		Helår
Tkr	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-15 455	-7 282	-34 649
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	5 801	958	9 152
Erhållen ränta	0	0	0
Erlagd ränta	-39	-100	-1 295
Betald skatt	-331	-30	-564
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	-10 024	-6 454	-27 356
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning kundfordringar	3 873	2 054	-2 749
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-9 825	-278	-1 504
Ökning/minskning leverantörsskulder	2 078	-170	2 878
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	10 870	-2 819	9 543
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 028	-7 667	-19 188
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterbolag, netto	0	0	-14 316
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3 125	-1 224	-9 061
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-133	-25	-128
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	2 566	0	-2 566
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-692	-1 249	-26 071
Finansieringsverksamheten			
Nyemission och emissionskostnader	-77	10 850	47 370
Förändring lån	0	-5 167	11 451
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-77	5 683	58 821
Periodens kassaflöde	-3 797	-3 233	13 562
Likvida medel vid periodens början	23 774	10 217	10 217
Kursdifferens i likvida medel	146	0	-5
Likvida medel vid periodens slut	20 123	6 984	23 774

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

2021-01-01 2021-03-31 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 444	24 341	-22 929	2 856	102	2 958
Omklassificering inom eget kapital	6 856	-19 710	12 854	0		0
Eget kapital vid periodens ingång	8 300	4 631	-10 075	2 856	102	2 958
Fond-/nyemission	2 490	9 960		12 450		12 450
Emissionskostnader		-1 600		-1 600		-1 600
Förändring valutakurs hänförligt utländska db			-5	-5		-5
Periodens resultat			-7 337	-7 337	-72	-7 409
Utgående eget kapital 2021-03-31	10 790	12 991	-17 417	6 364	30	6 394

2021-01-01 2021-12-31 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	1 444	24 341	-22 929	2 856	102	2 958
Omklassificering inom eget kapital	6 856	-19 710	12 854	0		0
Eget kapital vid periodens ingång	8 300	4 631	-10 075	2 856	102	2 958
Fond-/nyemission	13 848	173 744		187 592		187 592
Emissionskostnader		-4 872		-4 872		-4 872
Nyttjande/konvertering teckningsoptioner	2 438	9 751		12 189		12 189
Förändring valutakurs hänförligt utländska db			9	9	-63	-54
Transaktioner med minoritet			63	63		63
Periodens resultat			-41 728	-41 728	-27	-41 755
Utgående eget kapital 2021-12-31	24 586	183 254	-51 731	156 109	12	156 121

2022-01-01 2022-03-31 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Summa	Minoritets- intresse	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	24 586	183 254	-51 731	156 109	12	156 121
Fond-/nyemission	649	4 351		5 000		5 000
Emissionskostnader		-77		-77		-77
Nyttjande/konvertering teckningsoptioner				0		0
Förändring valutakurs hänförligt utländska db			704	704		704
Transaktioner med minoritet			-2	-2	2	0
Periodens resultat			-16 231	-16 231	-14	-16 245
Utgående eget kapital 2022-03-31	25 235	187 528	-67 260	145 503	0	145 503

Moderbolagets Resultaträkning

	Första kvartalet		Helår
Tkr	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Nettoomsättning	4 478	0	280
Aktiverat arbete för egen räkning	0	0	1 898
Övriga rörelseintäkter	2	3	19
Summa intäkter	4 480	3	2 197
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	-2	0	0
Övriga externa kostnader	-5 782	-3 042	-11 623
Personalkostnader	-3 857	-940	-6 603
Övriga rörelsekostnader	-5	0	-500
Summa rörelsekostnader	-9 646	-3 982	-18 726
Rörelseresultat före ned- och avskrivningar (EBITDA)	-5 166	-3 979	-16 529
Avskrivningar/nedskrivningar goodwill och anläggningstillgångar	-10	0	-2
Rörelseresultat (EBIT)	-5 176	-3 979	-16 531
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0	2	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-447	-51	-3 512
Övriga finansiella resultatposter	-283	37	-2 996
Summa finansiella poster	-730	-12	-6 507
Resultat efter finansiella poster	-5 906	-3 991	-23 038
Bokslutsdispositioner	0	0	-5 000
Skatt på periodens resultat	0	0	0
Periodens resultat	-5 906	-3 991	-28 038

Moderbolagets Balansräkning

Tkr	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2 189	944	2 100
Summa immateriella anläggningstillgångar	2 189	944	2 100
Inventarier, verktyg och installationer	182	0	101
Summa materiella anläggningstillgångar	182	0	101
Andelar i koncernföretag	236 346	45 000	236 344
Andra långfristiga fordringar	0	0	116
Summa finansiella anläggningstillgångar	236 346	45 000	236 460
Summa anläggningstillgångar	238 717	45 944	238 661
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	0	60	222
Fordringar hos koncernföretag	6 073	3 098	4 900
Aktuella skattefordringar	1 277	0	27
Övriga fordringar	34	4 156	1 262
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 824	-10	1 701
Summa kortfristiga fordringar	10 208	7 304	8 112
Kassa och bank	1 620	4 713	9 247
Summa omsättningstillgångar	11 828	12 017	17 359
SUMMA TILLGÅNGAR	250 545	57 961	256 020
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	25 235	10 790	24 586
Fond för utvecklingsutgifter	1 897	0	1 898
Övrigt tillskjutet kapital	259 267	84 730	254 993
Omräkningsreserv	0	0	0
Balanserat resultat	-71 451	-41 516	-43 413
Periodens resultat	-5 906	-3 991	-28 038
Summa eget kapital	209 042	50 013	210 026
Skulder			
Långfristig skuld till kreditinstitut	24 004	5 333	25 000
Övriga långfristiga skulder	11 250	300	14 885
Summa långfristiga skulder	35 254	5 633	39 885
Kortfristig skuld till kreditinstitut	500	0	500
Leverantörsskulder	1 280	628	1 443
Skulder till koncernföretag	51	0	0
Aktuella skatteskulder	0	195	0
Övriga kortfristiga skulder	1 428	283	863
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 990	1 209	3 303
Summa kortfristiga skulder	6 249	2 315	6 109
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	250 545	57 961	256 020

Moderbolagets Kassaflödesanalys

	Första kvartalet		Helår
Tkr	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2021-01-01 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	-5 176	-3 980	-16 531
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	10	537	203
Erhållen ränta	0	2	0
Erlagd ränta	-78	-51	-1 136
Betald skatt	-7	0	-221
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	-5 251	-3 492	-17 685
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning kundfordringar	222	117	-45
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-1 138	-3 668	-10 573
Ökning/minskning leverantörsskulder	-163	364	1 180
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	-1 154	-69	2 174
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 484	-6 748	-24 949
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterbolag, netto	-2	0	-25 305
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-89	0	-2 100
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-91	-944	-103
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	116	0	-116
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-66	-944	-27 624
Finansieringsverksamheten			
Nyemission och emissionskostnader	-77	10 850	47 370
Förändring lån	0	-5 167	7 728
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-77	5 683	55 098
Periodens kassaflöde	-7 627	-2 009	2 525
Likvida medel vid periodens början	9 247	6 722	6 722
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	1 620	4 713	9 247

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

2021-01-01 2021-03-31 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utv. Fond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	8 300	76 370	0	-30 158	-11 357	43 155
Beslut av årsstämma				-11 357	11 357	0
Fond-/nyemission	2 490	9 960				12 450
Emissionskostnader		-1 600				-1 600
Aktivering utvecklingskostnader						0
Periodens resultat					-3 991	-3 991
Utgående eget kapital 2021-03-31	10 790	84 730	0	-41 515	-3 991	50 014

2021-01-01 2021-12-31 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utv. Fond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	8 300	76 370	0	-30 158	-11 357	43 155
Beslut av årsstämma				-11 357	11 357	0
Fond-/nyemission	16 286	183 496				199 782
Emissionskostnader		-4 873		-1		-4 874
Aktivering utvecklingskostnader			1 897	-1 897		0
Periodens resultat					-28 038	-28 038
Utgående eget kapital 2021-12-31	24 586	254 993	1 897	-43 413	-28 038	210 025

2022-01-01 2022-03-31 Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Utv. Fond	Balanserat resultat inkl. periodens resultat	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	24 586	254 993	1 897	-43 413	-28 038	210 025
Beslut av årsstämma				-28 038	28 038	0
Fond-/nyemission	649	4 351				5 000
Emissionskostnader		-77				-77
Aktivering utvecklingskostnader						0
Periodens resultat					-5 906	-5 906
Utgående eget kapital 2022-03-31	25 235	259 267	1 897	-71 451	-5 906	209 042

SYNCRO GROUP AB (PUBL) | 556658-5054 | WWW.SYNCRO.GROUP