

# Delårsrapport

## 1 januari - 31 mars 2017



---

## DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI - 31 MARS 2017

---

### KONCERNEN I KORTHET

- **Nettoomsättning** för Moderbolaget Q1, 2 853 kSEK (2 991 kSEK)
- **Nettoomsättning** för Koncernen Q1, 3 072 kSEK (4 102 kSEK)
- **Resultat före skatt** för Moderbolaget Q1, - 1 560 kSEK (-560 kSEK)
- **Resultat före skatt** för Koncernen Q1, -2 309 kSEK (-1 367 kSEK)
- Seapilot vinner överklagan av upphandling mot Sjöfartsverket
- True Heading får prestigeorder från Trinity House

True Heading har inför stämman i maj presenterat ett förslag där bolagen True Heading AB idag listat på AktieTorget och dess helägda bolag Seapilot AB skulle separeras genom att Seapilot AB delas ut till befintliga aktieägare i True Heading AB prorata och sedan listas som ett noterat bolag, även de på Aktietorget. Vi ser idag att Seapilot förmodligen är det bolag som har störst tillväxtpotential men fortfarande kräver en del investeringar för att nå ända fram. True Heading skulle med stor sannolikhet kunna vara ett lönsamt bolag med stabil marknad och med goda framtidsutsikter i ett scenario där man inte som idag stod för en stor del av utveckling-och marknadsföringskostnaderna för Seapilot. Likaledes har de patent som finns inom True Heading i minst ett fall en god möjlighet att kunna rendera betydande intäkter om den teknik för positionering som internationellt nu tittas på går i mål.

Genom att framöver lösa den skuld som Seapilot idag har till moderbolaget på ca 4,3 MSEK skapas också en trygg framtid för True Heading på en längre horisont och eventuellt möjligheten till framtida utdelningar till aktieägarna. Ett förnyat kapitalanskaffningsbehov kommer med stor sannolikhet framgent vara nödvändigt för Seapilot som eget bolag. Dock kan man konstatera att redan idag har Seapilot, utifrån antalet användare, som i april 2017 gick över 100000 på världsbasis, en hög konverteringsgrad och bra omsättning i förhållande till många andra appar med fler användare. Från första januari till nu har Seapilot haft en konverteringsgrad på 40% från de som provat appen gratis under 12 timmar. Dessa siffror är mycket höga i jämförelse med andra liknande lösningar på appmarknaden.

Resultatet har påverkats av en mer aggressiv satsning på marknadsföring och utveckling under 2017 jämfört med 2016 då bolaget i princip gick på sparlåga. En satsning på att kraftigt öka användarbasen och ta marknadsandel främst i USA har också givit en något sämre intäkt än planerat i Seapilot då vi spridit appen frikostigt utan kostnad på den amerikanska marknaden. Detta har givit att USA nu är den andra största marknaden för Seapilot efter Sverige.

### UTVECKLING AFFÄRSOMRÅDEN

---

#### Seapilot

Seapilot ser återigen en ökad försäljning efter ett antal år med nedgång utifrån främst orättvis och snedvridning av konkurrens på vår hemmamarknad och tillika största marknad. Vi ser också att de nya prenumerationstjänster som lanserades 2016 nu ger en god återkommande intäkt. Marknaden utvecklas nu positivt för Android versionen och vi ser hur Android tar marknadsandelar på Apples bekostnad. Med detta känns vår satsning på att lyfta Androidversionen till samma status som iOS-versionen som viktigt och ett rätt beslut. Vi blir med detta också unika på marknaden då de flesta konkurrenter endast finns på iOS eller med begränsad funktionalitet på Android. Vi har i princip identiska appar i bägge miljöerna. Utvecklingen går nu också snabbare framåt med mer resurser och ett lyckat samarbete med offshore utveckling på Sri Lanka. Under april genomfördes en mycket lyckad presstur på USA's ostkust som redan renderat i ett antal artiklar om Seapilot och ett bra gensvar utifrån de principer vi använt i vår utveckling baserad på yrkessjöfartens normer. Den filosofin har nu också givit en bra respons även i Sverige där de största privata aktörerna inom utbildning nu alla använder Seapilot

som referens för utbildning i elektronisk navigering. Vikten av denna typ av utbildning kommer att öka då det nu är en majoritet som navigerar elektroniskt i förhållande till traditionell navigering med pappersjökort. Bara på dessa två år som elektronisk navigering varit huvudmetod för navigering så har andelen som gör det med läsplattor och smarta telefoner redan passerat 30%. Under USA resan knöts också närmare samarbete med den amerikanska båtbranschorganisationen NMMA, vilket vi hoppas kunna ge avtryck på tillväxten i nordamerika.

### True Heading

Ett starkt lyft har skett inom försäljningen av hårdvara till främst redan etablerade kunder. Vi ser att våra partners i främst Sverige, Holland och Frankrike ökar sin försäljning av alla våra huvudprodukter. Nuvarande struktur och organisation tillåter dock ej någon större insats mot nyförsäljning. Lockheed Martin kvarstår som en viktig kund med en ökad potential. Lockheed Martin står i maj för 1/3 av fakturerad hårdvara men även Erlandsons Brygga och Hjertmans har under våren köpt för mer än ursprungligen prognostiserat av dem själva. Ett arbete med att i större omfattning outsourca tillverkning och kostnadsreducera produktionen kommer att avslutas under kvartal 2 2017. Konflikten med FMV hoppas vi kommer att kunna få en lösning under Q2.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

---

- Seapilot inleder samarbete kring utbildning med Navigationsgruppen
- Seapilot köper mjukvarulösning för radarintegration
- True Heading föreslår en delning av bolagen True Heading och Seapilot genom utdelning
- Pernilla Wiberg seglar vår egen segeltävling Seapilot2star

### AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER

---

Aktiekapital och antal aktier	Aktiekapital (SEK)	A-aktier (st)	B-aktier (st)
31 mars 2017	6 339 443	5 100 000	63 394 431

Resultat per aktie 3 månader 2017: Koncern = -0,034 SEK/aktie, Moderbolaget = -0,023 SEK/aktie

Danderyd 2017-05-23

Styrelsen

Kvartalsrapporten har ej formellt granskats av bolagets revisor.

Halvårsrapport för första halvåret 2017 lämnas den 29 augusti 2017.

TRUE HEADING AB (publ), Vendevägen 90, SE-18254 Danderyd

Telefon. 08-622 26 60, Fax. 08-545 939 10

[info@trueheading.se](mailto:info@trueheading.se), [www.trueheading.se](http://www.trueheading.se), org.nr. 556658-5054

## RESULTATRÄKNING

Resultaträkning Koncern KSEK	Januari - Mars		
	2017	2016	2015
Varuförsäljning	3 072	4 102	3 730
Konsult- och andra intäkter	0	0	0
<b>Nettoomsättning</b>	<b>3 072</b>	<b>4 102</b>	<b>3 730</b>
Kostnader handelsvaror	-1 800	-2 648	-2 577
Övriga externa kostnader	-1 234	-676	-1 842
Personalkostnader	-832	-1 082	-2 009
Konsultkostnader	-626	0	-48
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-4 492</b>	<b>-4 406</b>	<b>-6 476</b>
<b>Resultat före avskrivningar</b>	<b>-1 420</b>	<b>-304</b>	<b>-2 746</b>
Avskrivningar	-318	-481	-592
Omvärdering av tidigare ägd andel Seapilot AB	-	-	-
Avskrivningar Goodwill	-538	-538	-538
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>-856</b>	<b>-1 019</b>	<b>-1 130</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 276</b>	<b>-1 323</b>	<b>-3 876</b>
Finansnetto	-33	-44	-9
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 309</b>	<b>-1 367</b>	<b>-3 885</b>
Uppskjuten skattefordran	-	-	539
Skatt	-	-	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-2 309</b>	<b>-1 367</b>	<b>-3 346</b>

Resultaträkning Moderbolaget KSEK	Januari - Mars		
	2017	2016	2015
Varuförsäljning	2 853	2 991	3 835
Konsult- och andra intäkter	0	0	387
<b>Nettoomsättning</b>	<b>2 853</b>	<b>2 991</b>	<b>4 222</b>
Kostnader handelsvaror	-1 805	-1 892	-2 873
Övriga externa kostnader	-1 084	-502	-871
Personalkostnader	-832	-1 802	-2 351
Konsultkostnader	-626	0	-48
<b>Rörelsekostnader</b>	<b>-4 347</b>	<b>-3 476</b>	<b>-6 143</b>
<b>Resultat före avskrivningar</b>	<b>-1 494</b>	<b>-485</b>	<b>-1 921</b>
Avskrivningar	-41	-33	-115
Omvärdering av tidigare ägd andel Seapilot AB	-	-	-
Avskrivningar Goodwill	-	-	-
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>-41</b>	<b>-33</b>	<b>-115</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 535</b>	<b>-518</b>	<b>-2 036</b>
Finansnetto	-33	-42	-5
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1 568</b>	<b>-560</b>	<b>-2 041</b>
Uppskjuten skattefordran	-	-	448
Skatt	-	-	-
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-1 568</b>	<b>-560</b>	<b>-1 593</b>

## BALANSRÄKNING

Balansräkning Koncern, KSEK	31-mar-17	31-mar-16	31-mar-15
Anläggningstillgångar	4 692	6 211	8 743
Goodwill	1 253	3 942	8 055
Varulager mm	1 218	2 419	7 710
Kortfristiga fordringar	3 391	7 209	6 598
Likvida medel	5 302	860	1 146
<b>Summa tillgångar</b>	<b>15 856</b>	<b>20 641</b>	<b>32 252</b>
Eget kapital	10 044	10 343	23 073
Obeskattade reserver	-	-	-
Långfristiga lån	2 000	2 000	-
Kortfristiga lån	250	300	366
Övriga kortfristiga skulder	3 562	7 998	8 813
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>15 856</b>	<b>20 641</b>	<b>32 252</b>
Balansräkning Moderbolag, KSEK	31-mar-17	31-mar-16	31-mar-15
Anläggningstillgångar	12 395	14 822	15 528
Varulager mm	1 218	1 632	4 761
Kortfristiga fordringar	2 824	6 458	12 259
Likvida medel	4 622	696	691
<b>Summa tillgångar</b>	<b>21 509</b>	<b>23 608</b>	<b>33 239</b>
Eget kapital	15 858	15 059	26 714
Obeskattade reserver	0	0	0
Långfristiga lån	2 000	2 000	0
Kortfristiga lån	250	300	0
Övriga kortfristiga skulder	2 951	6 249	6 525
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>21 509</b>	<b>23 608</b>	<b>33 239</b>

## FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

### Eget kapital

<i>Koncern</i>	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Periodens resultat
Belopp vid periodens ingång	6 849		10 685	-5 132
Nyemission				
Resultatdisposition enligt beslut av årsstämma			-5 132	5 132
Periodens resultat				2 309
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>6 849</b>	<b>0</b>	<b>5 553</b>	<b>-2 309</b>

<i>Moderbolaget</i>	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver	Periodens resultat
Belopp vid periodens ingång	6 849		14 414	-3 775
Nyemission				
Resultatdisposition enligt beslut av årsstämma			-3 775	3 775
Periodens resultat				1 568
<b>Belopp vid periodens utgång</b>	<b>6 849</b>	<b>0</b>	<b>10 639</b>	<b>-1 568</b>